

STUDIARE
ALLA FACOLTÀ
DI ECONOMIA
DI NOVARA



**Università degli Studi
del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro"**

Pubblicazione realizzata grazie al contributo della



Banca Popolare di Novara

Realizzazione editoriale: Interlinea srl, Novara

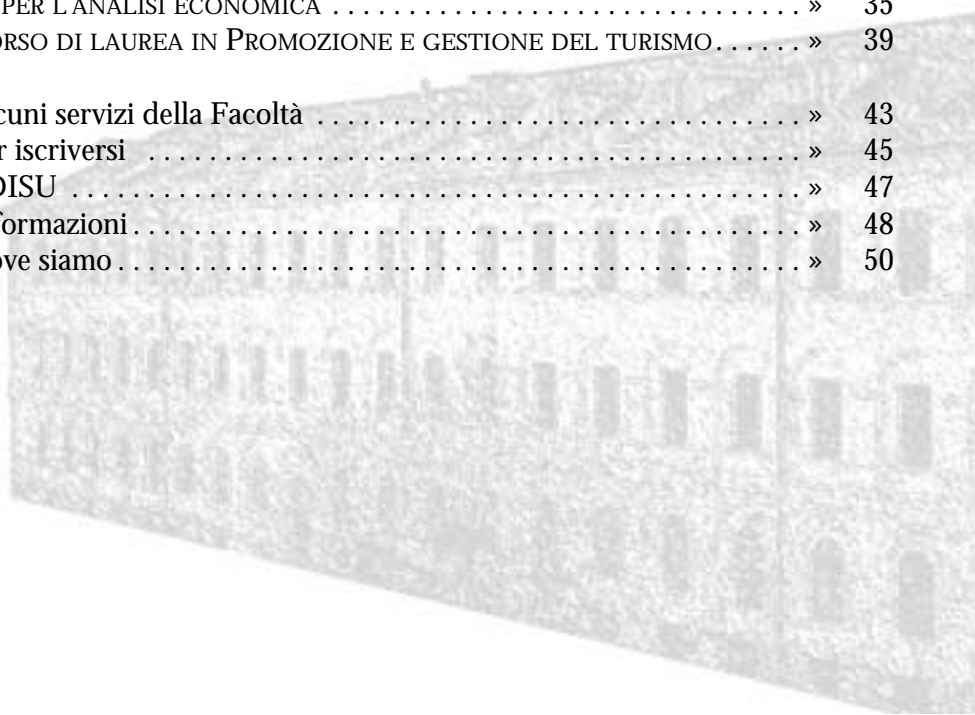
Grafica e impaginazione: Mauro Savoini

Stampato da: Nuova Tipografia San Gaudenzio spa, Novara

L'immagine in copertina è tratta da un'opera realizzata dal pittore Ugo Nespolo e donata dall'autore all'Università del Piemonte Orientale

SOMMARIO

La Facoltà di Economia di Novara	pag. 4
Un saluto dal Preside	8
La riforma universitaria	» 10
CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE	» 15
CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA DELLE ISTITUZIONI E DEI MERCATI FINANZIARI	» 24
CORSO DI LAUREA IN SERVIZI GIURIDICI PER L'IMPRESA.	» 29
CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA DEI MERCATI GLOBALI.	» 32
CORSO DI LAUREA IN METODI QUANTITATIVI PER L'ANALISI ECONOMICA	» 35
CORSO DI LAUREA IN PROMOZIONE E GESTIONE DEL TURISMO.	» 39
Alcuni servizi della Facoltà	» 43
Per iscriversi	» 45
EDISU	» 47
Informazioni	» 48
Dove siamo	» 50



LA FACOLTÀ DI ECONOMIA DI NOVARA

Sede di Novara

(attuale)

via Lanino 1

(nuova)

via Perrone

Sede distaccata

di Casale Monferrato

via Capello 3

Preside

Prof. Cesare EMANUEL

Docenti di ruolo della Facoltà

(indicati in parentesi gli incarichi svolti presso altre Università)

Professori ordinari

Francesco ADAMO, Anna CARABELLI, Roberto CARANTA (Università degli studi di Torino), Cesare EMANUEL, Giovanni FRAQUELLI (Università degli studi di Torino), Giovanni FRATTINI (Università Bocconi).

Professori associati

Eliana BAICI (Università Cattolica), Maura CAMPRA (Università degli studi di Torino), Roberto CANDIOTTO (Università degli studi di Torino), Maurizio COMOLI (Università Bocconi), Gianluca FUSAI (Università Bocconi), Maurizio IRRERA, Ubaldo LA PORTA (Università Bocconi), Alberto MUSY (Università degli studi di Torino), Anna Claudia PELLICELLI (Università degli studi di Torino), Giovanni PORTOSO, Roberta RABELLOTTI, Ernesto SALINELLI, Annamaria TORAZZO, Andrea TUROLLA (Università degli studi di

Torino), Mario VALLETTA (Università degli studi di Torino).

Ricercatori

Gaudenzio ALBERTINAZZI (Università Bocconi), Luigi BORRÈ (Università Bocconi), Vincenzo CAPIZZI (Università Bocconi), Francesca CENTRONE, Daniele DE MARTINI, Leonardo FALDUTO (Università degli studi di Torino), Aldo GOIA, Giovanni LONGO, Davide MAGGI (Università Bocconi), Barbara MAMELLI, Marina MARENA, Claudio MORANA, Eleonora RAJNERI, Gianfranco SPINELLI

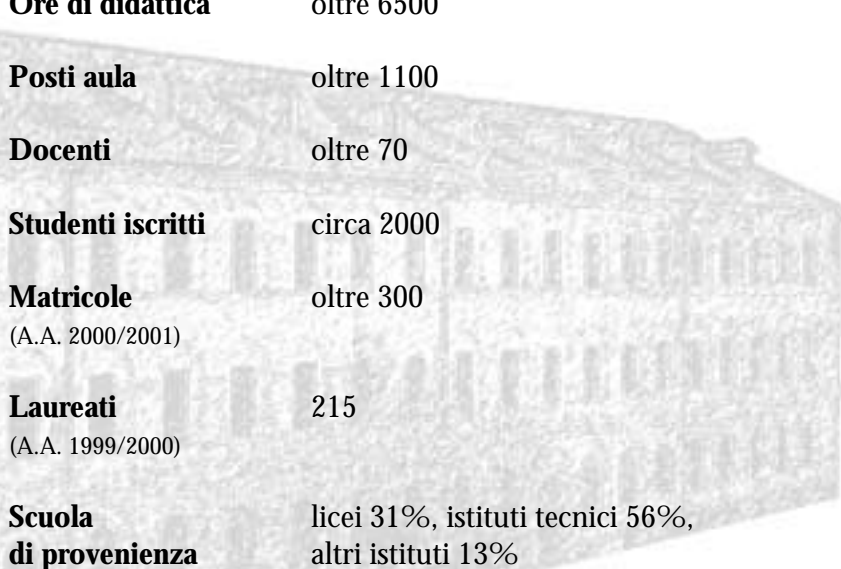
Altri docenti non di ruolo presso la Facoltà nell'A.A. 2000/2001

A. AMATUZZI, G. ARACHI, F. BECCHIS, G. BENATI, P. BERTERO, L. BOLLANI, S. BORTOLANI, G. BRACCO, P. BURAN, C. CACCIAMANI, A. CARLIN, E. CASCIOLI, T. CAVALIERE, C. CLERICI, M. CISI, D. CUTTAIA, A. DE LUCA, G. DONNA, A. FAVOLE, G. GALLA, A. GARVEY, G. GIANERI, F. GIULIANI, S. GUELFI, I. LAMI, G. LAZZARINI, G. LOTTITO, F. LUNARDON, L. MANZI, M. MISSAGLIA, A. MONTEVERDE, N. NAGARWALLA IN BHOORI, P. ORLANDINI, A. PALMISANO, M. PAVESIO, D. PEILA, M. PROTTO, L. QUATTROCCHIO, L. SONGINI, E. SORANO, B. TINTI, D. VANNONI, A. VERNA, A. VERRANDO, R. ZANOLA.

Corsi di Laurea quadriennali

(vecchio ordinamento)

Economia e commercio



Corsi di Laurea triennali (nuovo ordinamento)	Economia aziendale (CLEA) Economia delle istituzioni e dei mercati finanziari (CLEFIN) Servizi giuridici per l'impresa (CLISGI) Economia dei mercati globali (CLEMEG) Metodi quantitativi per l'analisi economica (MEQUANE) Promozione e gestione del turismo (TUR)
Insegnamenti attivati	oltre 100
Ore di didattica	oltre 6500
Posti aula	oltre 1100
Docenti	oltre 70
Studenti iscritti	circa 2000
Matricole (A.A. 2000/2001)	oltre 300
Laureati (A.A. 1999/2000)	215
Scuola di provenienza	licei 31%, istituti tecnici 56%, altri istituti 13%

Ricerca

Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Quantitativi

(tel. 0321 657551, e-mail: dipsemeq@eco.unipmn.it)

Dipartimento di Studi per l'Impresa ed il Territorio

(tel. 0321 657555, e-mail: dipsit@eco.unipmn.it)

Biblioteca

La Biblioteca di Facoltà possiede più di 10.000 volumi e 200 periodici; opera nell'ambito del Servizio Bibliotecario Nazionale. Presso la Biblioteca è possibile consultare banche dati su CD Rom e condurre ricerche sui cataloghi in linea di altre biblioteche. La Biblioteca effettua il prestito locale, il prestito interbibliotecario e il servizio di document delivery.

Nuova sede

CASERMA PERRONE: oltre 23.000 mq di estensione su 5 livelli; ospita, oltre alla Facoltà di Economia, le Segreterie studenti di tutte le Facoltà novaresi dell'Università del Piemonte Orientale, un'aula magna da 400 posti attrezzata per conferenze, concerti ecc., aule di lezione multimediali, aule studio, un laboratorio linguistico e quattro aule informatiche, bar interno e ampio parcheggio riservato. La ristrutturazione della Caserma Perrone è stata realizzata, oltre che con fondi propri dell'Ateneo, con contributi della Regione Piemonte (Progetto Konvert) e del Comune di Novara.

Sito internet

<http://www.eco.unipmn.it>

Indirizzi

Segreteria studenti:	segstud@eco.unipmn.it	(tel. 0321 657540)
Segreteria di presidenza:	segpres@eco.unipmn.it	(tel. 0321 657520)
Servizio informativo:	sif@eco.unipmn.it	(tel. 0321 657510)
Sede di Casale Monferrato:	unicasale@tiscalinet.it	(tel. 0142 435170)

UN SALUTO DAL PRESIDE

Cari studenti,

con questa “guida” la Facoltà di Economia dell’Università del Piemonte Orientale intende presentare e divulgare i contenuti e le denominazioni dei suoi nuovi corsi di laurea triennale. Nelle pagine che seguono pertanto di essi trovate le indicazioni che prefigurano i loro obiettivi formativi, i loro piani di studio e le modalità da seguire per l’iscrizione al corso di laurea che ritenete più adeguato con la preparazione che avete già acquisito e con le vostre aspirazioni professionali e di vita.

Questi corsi, che dalla fine di settembre animeranno l’attività didattica della Facoltà, costituiscono il risultato di un’attività di programmazione che i docenti della stessa Facoltà hanno svolto in stretta collaborazione con le istituzioni scolastiche di base, con le Amministrazioni pubbliche, con le Associazioni imprenditoriali e del lavoro e con gli Ordini professionali per assicurarvi un itinerario di studi il più possibile rispondente alle effettive esigenze del mercato del lavoro.

Nel complesso, come potete notare da una attenta consultazione della “guida”, le sei proposte fanno perno su un vasto patrimonio disciplinare che si raccorda con i programmi che avete svolto nella scuola secondaria e che si estende soprattutto nell’ambito dell’economia, della cultura e della gestione aziendale, della finanza, delle scienze giuridiche, della statistica e della promozione aziendale e del settore turistico: dunque esse accorpano l’insieme di quei “saperi” che risultano oggi alla base del successo, e delle capacità di intraprendere, di molte figure professionali di spicco e che, allo stesso tempo, assicurano anche importanti vantaggi competitivi alle aziende ed alle attività libero professionali che operano sui mercati locali, nazionali ed internazionali.

La certezza che queste proposte possano costituire un sicuro investimento per il vostro futuro, e per le risorse che le vostre famiglie

debbono assicurarvi, ci deriva sia dal fatto che con analoghe basi conoscitive già oggi i laureati della nostra Facoltà trovano agevolmente un lavoro nei mesi successivi il conseguimento della laurea, sia dalla disponibilità che ci è stata fin da ora offerta da numerose imprese, aziende ed enti ad ospitare, per uno *stage* formativo complementare alla preparazione acquisita nelle lezioni e nello studio individuale, gli studenti che abbiano superato gli esami dei primi due anni.

Da quest'anno vi è poi una ragione in più per iscriversi ad uno dei corsi di laurea presentati in questa "guida". Come potete osservare dalle fotografie allegate, la Facoltà di Economia sta per trasferirsi in una nuova sede. Un edificio completamente ristrutturato nel cuore del centro storico di Novara, raggiungibile a piedi in pochi minuti dalla stazione ferroviaria, dotato di ampi parcheggi nel piazzale circostante ed i cui spazi interni sono destinati ad assicurare tutte le esigenze della didattica, della acquisizione delle idoneità informatiche e linguistiche, della consultazione bibliotecaria, dei servizi amministrativi e di quelli, non meno importanti, di natura ricreativa, culturale e aggregativa.

"Studiare alla Facoltà di Economia di Novara" deve essere, pertanto, inteso come uno slogan che sottende apprendimento, costruzione di relazioni fruttuose ed inserimento in un ambiente educativo, innovativo e in grado di garantire adeguati rapporti tra docenti e studenti. È all'insegna di queste direttive che la Facoltà vi attende e si prepara ad accogliervi numerosi.

Il Preside
Prof. CESARE EMANUEL

LA RIFORMA UNIVERSITARIA

La progettazione dei nuovi corsi di laurea triennali, attivati presso la Facoltà a partire dall'anno accademico 2001/2002, va inquadrata nell'ambito di una complessiva riforma dei corsi di studio universitari, avviata nel nostro Paese con la Legge n. 127 del 1997. Tale riforma è fondata sul principio **dell'autonomia didattica degli atenei**, in virtù del quale questi ultimi, nel rispetto di alcune disposizioni generali dettate dal Ministero dell'università e della ricerca scientifica e tecnologica (Murst), decidono in particolare: le denominazioni e gli obiettivi formativi specifici dei singoli corsi di studio che intendono attivare, nonché gli insegnamenti che compongono i relativi piani di studio.

L'**obiettivo finale** della riforma consiste nel miglioramento qualitativo dell'istruzione universitaria e delle condizioni complessive di funzionamento dell'università italiana. Gli **specifici obiettivi** perseguiti mediante l'autonomia didattica degli atenei riguardano soprattutto:

- la riduzione della durata reale dei corsi di studio, da far corrispondere alla durata legale;
- l'aumento dell'efficienza didattica e la conseguente riduzione degli abbandoni, anche attraverso il sostegno e il potenziamento delle iniziative in materia di orientamento e di tutorato;
- la realizzazione di effettive e sistematiche opportunità di formazione permanente e ricorrente;
- l'adeguamento dell'offerta formativa ai processi sociali e economici e alla domanda espressa dal sistema produttivo;
- l'internazionalizzazione dei corsi di studio e la loro armonizzazione nel contesto europeo, così da assicurare il riconoscimento internazionale dei nostri titoli di studio e la piena mobilità dei nostri laureati nell'ambito comunitario.

Con particolare riferimento a quest'ultimo punto, va ricordato che i Ministri dell'università dei Paesi europei nel giugno del 1999 hanno sottoscritto, a Bologna, una Dichiarazione congiunta con la quale, tra l'altro, si sono orientati verso **un sistema fondato su due cicli principali**, rispettivamente di primo e secondo livello, in sequenzialità tra di loro.

Coerentemente con questa impostazione, il fondamentale Decreto ministeriale di attuazione della riforma nel nostro Paese (vale a dire, il D.M. 509/1999 contenente il *Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei*) stabilisce che le università rilasciano i seguenti titoli di primo e di secondo livello:

- la laurea, al termine dei corsi di laurea (di durata triennale);
- la laurea specialistica, al termine dei corsi di laurea specialistica (comprendenti un biennio in aggiunta al triennio di un corso di laurea).

Il **corso di laurea** ha l'obiettivo di assicurare allo studente un'adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali, nonché l'acquisizione di specifiche conoscenze professionali.

Il **corso di laurea specialistica** ha invece l'obiettivo di fornire allo studente una formazione di livello avanzato per l'esercizio di attività di elevata qualificazione in ambiti specifici.

Inoltre, le università possono anche rilasciare:

- il diploma di specializzazione, al termine dei corsi di specializzazione, mirati a fornire allo studente conoscenze e abilità per funzioni richieste nell'esercizio di particolari attività professionali e istituiti esclusivamente in applicazione di specifiche norme di legge o di direttive dell'Unione europea;
- il dottorato di ricerca, al termine dei corsi di dottorato di ricerca, che forniscono le competenze necessarie per esercitare – presso università, enti pubblici o soggetti privati – attività di ricerca di alta qualificazione;

- i master universitari di primo e di secondo livello, al termine di corsi di perfezionamento scientifico e di alta formazione permanente e ricorrente, successivi al conseguimento della laurea o della laurea specialistica.

In pratica, per conseguire i titoli sopra indicati, lo studente universitario deve aver acquisito un certo numero di **crediti formativi universitari**. Il credito formativo universitario (“il credito”, per brevità) è l’unità di misura del volume di lavoro di apprendimento, compreso lo studio individuale, richiesto ad uno studente in possesso di adeguata preparazione iniziale per l’acquisizione di conoscenze ed abilità nelle attività formative (lezioni, esercitazioni, *stages*, attività di studio individuale e di autoapprendimento ecc.) previste dagli ordinamenti didattici dei corsi di studio.

I crediti corrispondenti a ciascuna attività formativa sono acquisiti dallo studente con il superamento dell’esame o di altra forma di verifica del profitto; la valutazione del profitto individuale dello studente deve essere espressa mediante una votazione in trentesimi per gli esami e in centodecimi per la prova finale, con eventuale lode.

Il già citato D.M. 509/1999 associa **ad ogni credito un valore complessivo di 25 ore di lavoro per studente**. La quantità media di lavoro di apprendimento svolto **in un anno** da uno studente impegnato a tempo pieno negli studi universitari è convenzionalmente fissata in **60 crediti (1500 ore di lavoro)**. Poiché il conseguimento della laurea presuppone l’acquisizione di 180 crediti, comprensivi di quelli relativi alla conoscenza obbligatoria di una lingua dell’Unione europea oltre l’italiano, la durata normale dei corsi di laurea è di tre anni. D’altra parte, per conseguire la laurea specialistica è necessaria l’acquisizione di 300 crediti, ivi compresi quelli già acquisiti dallo studente in un corso di laurea (triennale) e riconosciuti validi per il corso di laurea specialistica considerato. Ne consegue che la durata normale dei corsi di laurea specialistica è di un biennio in aggiunta al triennio della laurea.

Il D.M. 509/1999 prevede anche che almeno la metà dell'impegno di lavoro complessivo di uno studente sia riservata allo studio personale e alle altre attività individuali. **Il Consiglio di Facoltà ha deciso che ad ogni credito corrispondono 10 ore di didattica in aula e 15 ore di attività di apprendimento individuale (extra aula).**

In definitiva, l'adozione del sistema dei crediti comporta, da un lato, la sostituzione dell'ottica dell'insegnamento con quella dell'apprendimento, e, dall'altro, un intenso sforzo di razionalizzazione dei contenuti dei singoli insegnamenti, al quale non si è sottratta la Facoltà nel progettare i nuovi corsi di laurea di seguito presentati.

Ciascuno di questi nuovi corsi afferisce ad un determinato raggruppamento, ossia ad una determinata classe. Secondo il D.M. 509/1999, appartengono ad una certa **classe di corsi di studio** (di corsi di laurea ovvero di corsi di laurea specialistica) tutti quei corsi di studio che condividono gli stessi obiettivi formativi qualificanti e hanno in comune le stesse attività formative indispensabili al conseguimento del relativo titolo. Le classi delle lauree universitarie (triennali) e le classi delle lauree specialistiche sono precisamente individuate in due appositi decreti del Murst. I titoli conseguiti al termine dei corsi di studio dello stesso livello, appartenenti alla stessa classe, hanno identico valore legale.

Nelle pagine che seguono sono illustrati gli obiettivi e le attività formative dei nuovi corsi di laurea triennale attivati dalla Facoltà, essendo ancora in corso la valutazione in merito ai corsi di studio di altro tipo che potrebbero integrare nel prossimo futuro l'offerta formativa della Facoltà. Così come prescritto dal decreto ministeriale sull'autonomia didattica, la Facoltà assicura la conclusione dei corsi di studio e dei relativi titoli, secondo gli ordinamenti didattici previgenti, agli studenti già iscritti e disciplina altresì la facoltà per gli studenti di optare per l'iscrizione ai nuovi corsi di laurea.

CORSO DI LAUREA IN “ECONOMIA AZIENDALE” (CLEA)

Obiettivi formativi qualificanti

Il corso di laurea in Economia aziendale (CLEA) è mirato allo sviluppo delle conoscenze e delle competenze necessarie per lo svolgimento di attività professionali nell’ambito di imprese ed aziende, amministrazioni pubbliche, società di revisione e di consulenza di direzione nonché per l’esercizio della professione di dottore commercialista.

I laureati nel corso di laurea di Economia aziendale dovranno possedere:

- la sensibilità e la forma mentis necessarie per ricoprire posizioni manageriali coerenti con le professionalità e le specializzazioni richieste dal mondo del lavoro (es. imprese, professioni, aziende pubbliche ecc.);
- le metodologie di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche della gestione aziendale, mediante l’acquisizione delle necessarie competenze afferenti a più aree disciplinari: aziendali, economiche, giuridiche e quantitative;
- una adeguata conoscenza delle discipline aziendali, che rappresentano il nucleo fondamentale di questo corso di laurea, declinate sia per aree funzionali sia per classi di aziende dei vari settori.

Sbocchi professionali

- Posizioni interne alle imprese, siano esse tradizionali o della net economy, nelle tipiche aree funzionali del management (es. marketing, finanza, amministrazione, controllo di gestione, organizzazione e gestione del personale);

- Attività professionali sia tradizionali (es. professione di dottore commercialista e revisore ufficiale dei conti) sia nuove (es. consulente d'azienda, gestore dei sistemi informativi direzionali ecc.);
- Un ulteriore sbocco è rappresentato dal proseguimento e perfezionamento degli studi con corsi post-laurea.

CARATTERISTICHE DEL PIANO DI STUDI

All'interno del corso di laurea gli insegnamenti e le attività formative sono organizzate in modo da offrire cinque percorsi differenziati atti a soddisfare specifiche esigenze professionali. I percorsi formativi specifici, detti "curricula", sono i seguenti:

1) "Piccole e medie imprese"

Il curriculum "**Piccole e medie imprese**" si propone di fornire conoscenze e strumenti economico-aziendali finalizzati alla figura del "manager della medio-piccola impresa".

L'apprendimento di metodologie di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche della gestione delle aziende di medio-piccole dimensioni costituisce il nucleo fondamentale di questo curriculum, in piena coerenza con la realtà economica del territorio in cui l'Ateneo è inserito.

2) "Professione"

Il curriculum "**Professione**" si propone di fornire conoscenze e strumenti economico-aziendali finalizzati alla figura del "professionista dell'impresa". L'apprendimento di metodologie di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche della gestione delle aziende, con particolare riferimento alle problematiche legate alla consulenza professionale esterna all'impresa, costituisce il nucleo fondamentale di questo curriculum, in piena coerenza con l'evoluzione delle esigenze e della complessità crescente riscontrabile nella realtà economica.

3) “Commercio elettronico”

Il curriculum “**Commercio elettronico**” si propone di fornire conoscenze e strumenti economico-aziendali finalizzati alla figura del “manager della net economy”. L'apprendimento di metodologie di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche della gestione delle aziende della “traditional economy”, che utilizzano strumenti innovativi, e delle aziende della “new economy” costituisce il nucleo fondamentale di questo curriculum, in piena coerenza con l'evoluzione della realtà economica e tecnologica in atto.

4) “Imprese agro-alimentari”

Il curriculum “**Imprese agro-alimentari**” si propone di fornire conoscenze e strumenti economico-aziendali finalizzati alla figura del “manager delle aziende operanti nel settore agro-alimentare”. L'apprendimento di metodologie di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche della gestione delle aziende agro-alimentari costituisce il nucleo fondamentale di questo curriculum, in piena coerenza con la realtà economica del territorio in cui l'Ateneo è inserito.

5) “Amministrazioni pubbliche”

Il curriculum “**Amministrazioni pubbliche**” si propone di fornire conoscenze e strumenti economico-aziendali finalizzati alla figura del “manager pubblico”. L'apprendimento di metodologie di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche della gestione delle aziende e delle amministrazioni pubbliche costituisce il nucleo fondamentale di questo curriculum, in piena coerenza con il percorso di “aziendalizzazione” della Pubblica Amministrazione italiana.

Lo studente opera la scelta del curriculum:

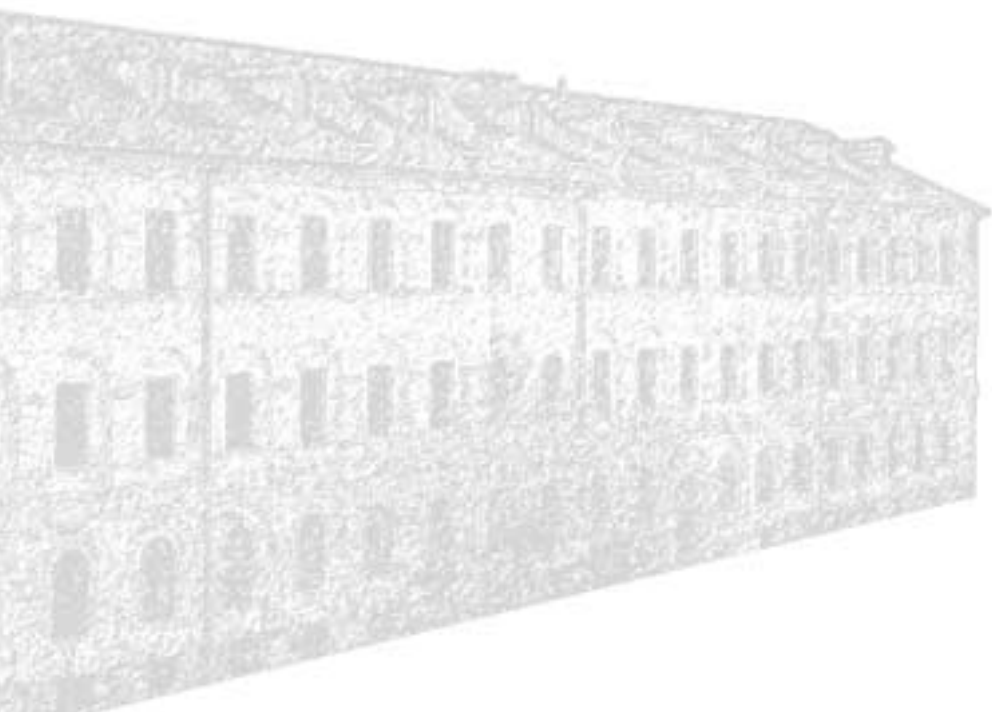
- all'inizio del secondo anno per il curriculum denominato “Amministrazioni pubbliche”;
- all'inizio del terzo anno per i restanti curricula.

Ciascun curriculum prevede l'acquisizione di abilità informatiche di base secondo lo standard ECDL e la conoscenza di almeno due lingue dell'Unione europea oltre l'italiano.

Le modalità formative utilizzate nel corso di laurea di Economia aziendale sono orientate a sviluppare la flessibilità, la capacità di lavorare in gruppo e l'applicazione "in campo" degli strumenti economico aziendali acquisiti attraverso:

- seminari e testimonianze aziendali;
- simulazioni, *role-playing* e discussione di casi aziendali;
- *stages* e tirocini aziendali formativi e di orientamento.

La prova finale tende ad accertare il raggiungimento, da parte dello studente, degli obiettivi formativi caratterizzanti il corso di laurea. Essa consiste nella discussione, di fronte ad una Commissione di docenti del Corso di Laurea, di un saggio avente per oggetto i contenuti sviluppati negli insegnamenti previsti dal piano di studi tra le attività formative caratterizzanti. Una settimana prima della discussione, allo studente verranno proposti tre saggi tra i quali egli dovrà scegliere quello oggetto della discussione.



Corso di Laurea:
Curriculum:

**ECONOMIA AZIENDALE
PICCOLE E MEDIE IMPRESE**

I anno di corso (60 cfu)

Primo semestre (30 cfu)		Secondo semestre (30 cfu)	
ECONOMIA AZIENDALE	(6 cfu)	RAGIONERIA GENERALE E APPLICATA	(6 cfu)
METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E L'AZIENDA I	(6 cfu)	STATISTICA	(6 cfu)
ECONOMIA POLITICA	(6 cfu)	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	(6 cfu)
ISTITUZIONI DIRITTO PUBBLICO	(4 cfu)	GEOGRAFIA ECONOMICA	(4 cfu)
PRIMA LINGUA STRANIERA I	(3 cfu)	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	(4 cfu)
ABILITÀ INFORMATICHE DI BASE-ECDL	(5 cfu)	PRIMA LINGUA STRANIERA II	(4 cfu)

II anno di corso (60 cfu)

Primo semestre (30 cfu)		Secondo semestre (30 cfu)	
METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E L'AZIENDA II	(4 cfu)	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	(6 cfu)
POLITICA ECONOMICA I	(4 cfu)	MARKETING	(6 cfu)
ECONOMIA E GESTIONE IMPRESE (I + II)	(6 cfu)	FINANZA AZIENDALE (I + II)	(6 cfu)
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (I + II)	(6 cfu)	SCIENZA DELLE FINANZE	(4 cfu)
ECONOMIA AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE I	(4 cfu)	ECONOMIA DEL LAVORO	(4 cfu)
DIRITTO COMMERCIALE	(6 cfu)	SECONDA LINGUA STRANIERA	(4 cfu)

III anno di corso (60 cfu)

Primo semestre (29 cfu)		Secondo semestre (31 cfu)	
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (I + II + III)	(6 cfu)	DIRITTO DEL LAVORO I	(4 cfu)
DIRITTO TRIBUTARIO (I + II)	(4 cfu)	BILANCIO CONSOLIDATO (I + II)	(4 cfu)
ANALISI E CONTABILITÀ COSTI	(4 cfu)	CONTABILITÀ AMBIENTALE	(3 cfu)
ANALISI DI BILANCIO	(4 cfu)	STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI	(4 cfu)
CORSI OPZIONALI	(3 cfu)	GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI I	(3 cfu)
FINANZIAMENTI D'AZIENDA I	(4 cfu)	CORSI OPZIONALI	(6 cfu)
SISTEMI ELABORAZIONE INFORMAZIONI I	(4 cfu)	TIROCINIO/STAGE	(5 cfu)
		PROVA FINALE	(2 cfu)

Corso di Laurea: ECONOMIA AZIENDALE
Curriculum: PROFESSIONE

I anno di corso (60 cfu)

Primo semestre (30 cfu)		Secondo semestre (30 cfu)	
ECONOMIA AZIENDALE	(6 cfu)	RAGIONERIA GENERALE E APPLICATA	(6 cfu)
METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E L'AZIENDA I	(6 cfu)	STATISTICA	(6 cfu)
ECONOMIA POLITICA	(6 cfu)	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	(6 cfu)
ISTITUZIONI DIRITTO PUBBLICO	(4 cfu)	GEOGRAFIA ECONOMICA	(4 cfu)
PRIMA LINGUA STRANIERA I	(3 cfu)	DIRITTO DELL' UNIONE EUROPEA	(4 cfu)
ABILITÀ INFORMATICHE DI BASE-ECDL	(5 cfu)	PRIMA LINGUA STRANIERA II	(4 cfu)

II anno di corso (60 cfu)

Primo semestre (30 cfu)		Secondo semestre (30 cfu)	
METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E L'AZIENDA II	(4 cfu)	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	(6 cfu)
POLITICA ECONOMICA I	(4 cfu)	MARKETING	(6 cfu)
ECONOMIA E GESTIONE IMPRESE (I + II)	(6 cfu)	FINANZA AZIENDALE (I + II)	(6 cfu)
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (I + II)	(6 cfu)	SCIENZA DELLE FINANZE	(4 cfu)
ECONOMIA AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE I	(4 cfu)	ECONOMIA DEL LAVORO	(4 cfu)
DIRITTO COMMERCIALE	(6 cfu)	SECONDA LINGUA STRANIERA	(4 cfu)

III anno di corso (60 cfu)

Primo semestre (29 cfu)		Secondo semestre (31 cfu)	
DIRITTO TRIBUTARIO (I + II + III)	(6 cfu)	REVISIONE AZIENDALE	(4 cfu)
ANALISI E CONTABILITÀ COSTI	(4 cfu)	BILANCIO CONSOLIDATO (I + II)	(4 cfu)
ANALISI DI BILANCIO	(4 cfu)	TECNICA PROFESSIONALE (I + II)	(4 cfu)
DIRITTO FALLIMENTARE I	(4 cfu)	DIRITTO CONCORRENZA E OPERAZIONI STRAORDIN I	(3 cfu)
RAGIONERIA INTERNAZIONALE	(4 cfu)	GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI I	(3 cfu)
SISTEMI ELABOR. INFORMAZIONI I	(4 cfu)	CORSI OPZIONALI	(6 cfu)
CORSI OPZIONALI	(3 cfu)	TIROCINIO/STAGE	(5 cfu)
		PROVA FINALE	(2 cfu)

Corso di Laurea:
Curriculum:

ECONOMIA AZIENDALE
COMMERCIO ELETTRONICO

I anno di corso (60 cfu)

Primo semestre (30 cfu)		Secondo semestre (30 cfu)	
ECONOMIA AZIENDALE	(6 cfu)	RAGIONERIA GENERALE E APPLICATA	(6 cfu)
METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E L'AZIENDA I	(6 cfu)	STATISTICA	(6 cfu)
ECONOMIA POLITICA	(6 cfu)	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	(6 cfu)
ISTITUZIONI DIRITTO PUBBLICO	(4 cfu)	GEOGRAFIA ECONOMICA	(4 cfu)
PRIMA LINGUA STRANIERA I	(3 cfu)	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	(4 cfu)
ABILITÀ INFORMATICHE DI BASE-ECDL	(5 cfu)	PRIMA LINGUA STRANIERA II	(4 cfu)

II anno di corso (60 cfu)

Primo semestre (30 cfu)		Secondo semestre (30 cfu)	
METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E L'AZIENDA II	(4 cfu)	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	(6 cfu)
POLITICA ECONOMICA I	(4 cfu)	MARKETING	(6 cfu)
ECONOMIA E GESTIONE IMPRESE (I + II)	(6 cfu)	FINANZA AZIENDALE (I + II)	(6 cfu)
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (I + II)	(6 cfu)	SCIENZA DELLE FINANZE	(4 cfu)
ECONOMIA AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE I	(4 cfu)	ECONOMIA DEL LAVORO	(4 cfu)
DIRITTO COMMERCIALE	(6 cfu)	SECONDA LINGUA STRANIERA	(4 cfu)

III anno di corso (60 cfu)

Primo semestre (30 cfu)		Secondo semestre (30 cfu)	
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (I + II + III)	(6 cfu)	LOGISTICA	(4 cfu)
SISTEMI ELABORAZIONE INFORMAZIONI (I + II)	(6 cfu)	BILANCIO CONSOLIDATO (I + II)	(4 cfu)
ECONOMIA AZIENDALE PER LA NET ECONOMY	(4 cfu)	MARKETING PER LA NET ECONOMY	(6 cfu)
ANALISI E CONTABILITÀ COSTI	(4 cfu)	GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI (I + II)	(6 cfu)
DIRITTO COMMERCIO ELETTRONICO	(4 cfu)	CORSI OPZIONALI	(3 cfu)
CORSI OPZIONALI	(6 cfu)	TIROCINIO/STAGE	(5 cfu)
		PROVA FINALE	(2 cfu)

Corso di Laurea: ECONOMIA AZIENDALE
Curriculum: IMPRESE AGRO-ALIMENTARI

I anno di corso (60 cfu)

Primo semestre (30 cfu)		Secondo semestre (30 cfu)	
ECONOMIA AZIENDALE	(6 cfu)	RAGIONERIA GENERALE E APPLICATA	(6 cfu)
METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E L'AZIENDA I	(6 cfu)	STATISTICA	(6 cfu)
ECONOMIA POLITICA	(6 cfu)	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	(6 cfu)
ISTITUZIONI DIRITTO PUBBLICO	(4 cfu)	GEOGRAFIA ECONOMICA	(4 cfu)
PRIMA LINGUA STRANIERA I	(3 cfu)	DIRITTO DELL' UNIONE EUROPEA	(4 cfu)
ABILITÀ INFORMATICHE DI BASE-ECDL	(5 cfu)	PRIMA LINGUA STRANIERA II	(4 cfu)

II anno di corso (60 cfu)

Primo semestre (30 cfu)		Secondo semestre (30 cfu)	
METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E L'AZIENDA II	(4 cfu)	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	(6 cfu)
POLITICA ECONOMICA I	(4 cfu)	MARKETING	(6 cfu)
ECONOMIA E GESTIONE IMPRESE (I + II)	(6 cfu)	FINANZA AZIENDALE (I + II)	(6 cfu)
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (I + II)	(6 cfu)	SCIENZA DELLE FINANZE	(4 cfu)
ECONOMIA AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE I	(4 cfu)	ECONOMIA DEL LAVORO	(4 cfu)
DIRITTO COMMERCIALE	(6 cfu)	SECONDA LINGUA STRANIERA	(4 cfu)

III anno di corso (60 cfu)

Primo semestre (29 cfu)		Secondo semestre (31 cfu)	
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (I + II + III)	(6 cfu)	MERCEOLOGIA DEI PRODOTTI ALIMENTARI	(6 cfu)
DIRITTO TRIBUTARIO (I + II)	(4 cfu)	ORGANIZZAZIONE E PIANIFICAZIONE TERRITORIO	(6 cfu)
ANALISI E CONTABILITÀ COSTI	(4 cfu)	CONTABILITÀ AMBIENTALE	(3 cfu)
FINANZIAMENTI D'AZIENDA I	(4 cfu)	GESTIONE INFORMATICA DATI AZIENDALI I	(3 cfu)
ECONOMIA E GESTIONE IMPRESE AGRO-ALIMENTARI	(4 cfu)	CORSI OPZIONALI	(6 cfu)
SISTEMI ELABORAZIONE INFORMAZIONI I	(4 cfu)	TIROCINIO/STAGE	(5 cfu)
CORSI OPZIONALI	(3 cfu)	PROVA FINALE	(2 cfu)

Corso di Laurea:
Curriculum:

ECONOMIA AZIENDALE
AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

I anno di corso (60 cfu)

Primo semestre (30 cfu)		Secondo semestre (30 cfu)	
ECONOMIA AZIENDALE	(6 cfu)	RAGIONERIA GENERALE E APPLICATA	(6 cfu)
METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E L'AZIENDA I	(6 cfu)	STATISTICA	(6 cfu)
ECONOMIA POLITICA	(6 cfu)	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	(6 cfu)
ISTITUZIONI DIRITTO PUBBLICO	(4 cfu)	GEOGRAFIA ECONOMICA	(4 cfu)
PRIMA LINGUA STRANIERA I	(3 cfu)	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	(4 cfu)
ABILITÀ INFORMATICHE DI BASE-ECDL	(5 cfu)	PRIMA LINGUA STRANIERA II	(4 cfu)

II anno di corso (60 cfu)

Primo semestre (30 cfu)		Secondo semestre (30 cfu)	
METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E L'AZIENDA II	(4 cfu)	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	(6 cfu)
POLITICA ECONOMICA I	(4 cfu)	MARKETING	(6 cfu)
ECONOMIA E GESTIONE IMPRESE I	(4cfu)	ANALISI E CONTABILITÀ COSTI AMMIN. PUBBLICHE	(6 cfu)
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (I + II)	(6 cfu)	SCIENZA DELLE FINANZE	(4 cfu)
ECONOMIA AZIENDE E AMMINIS. PUBBLICHE (I + II)	(6cfu)	ECONOMIA DEL LAVORO	(4 cfu)
DIRITTO COMMERCIALE	(6 cfu)	SECONDA LINGUA STRANIERA	(4 cfu)

III anno di corso (60 cfu)

Primo semestre (30 cfu)		Secondo semestre (30 cfu)	
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (I + II + III)	(6 cfu)	REVISIONE AZIENDALE	(4 cfu)
DIRITTO TRIBUTARIO (I + II)	(4 cfu)	ORGANIZZAZIONE E PIANIFICAZIONE TERRITORIO	(6 cfu)
DIRITTO AMMINISTRATIVO I	(4 cfu)	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO AM. PUBBLICHE	(4 cfu)
FINANZIAMENTI DELLE AZIENDE E AMMINIS. PUBBLIC.	(3 cfu)	GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI I	(3 cfu)
RAGIONERIA PUBBLICA	(6 cfu)	CORSI OPZIONALI	(6 cfu)
SISTEMI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI I	(4 cfu)	TIROCINIO/STAGE	(5 cfu)
CORSI OPZIONALI	(3 cfu)	PROVA FINALE	(2 cfu)

CORSO DI LAUREA IN “ECONOMIA DELLE ISTITUZIONI E DEI MERCATI FINANZIARI” (CLEFIN)

Obiettivi formativi qualificanti

Il corso di laurea in Economia delle istituzioni e dei mercati finanziari (CLEFIN) è mirato allo sviluppo delle conoscenze e delle competenze necessarie per lo svolgimento di attività professionali nel campo dell'intermediazione finanziaria, e in particolare nell'ambito di banche, società di intermediazione mobiliare, società di gestione del risparmio, aziende di assicurazione, intermediari finanziari di diverso tipo.

I laureati nel CLEFIN devono in ogni caso possedere:

- conoscenze di appropriate metodologie di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche di azienda, mediante l'acquisizione delle necessarie competenze in più aree disciplinari: economiche, aziendali, giuridiche e quantitative;
- un'adeguata conoscenza delle discipline aziendali, che rappresentano il nucleo fondamentale, declinate sia per aree funzionali, sia per classi di aziende dei vari settori.

In questa prospettiva, il percorso formativo del CLEFIN è mirato a sviluppare in particolare:

- le conoscenze e le competenze necessarie per interpretare correttamente l'evoluzione della struttura e delle condizioni di funzionamento del sistema finanziario, inteso come insieme organizzato di intermediari, strumenti e mercati finanziari;
- le conoscenze e le competenze necessarie per analizzare e interpretare correttamente la domanda di servizi finanziari da parte delle aziende dei vari settori;

- la conoscenza delle caratteristiche tecniche ed economiche degli strumenti e dei servizi finanziari e quindi la capacità di valutarne l'idoneità a soddisfare specifici bisogni finanziari in diverse condizioni ambientali e di mercato;
- la conoscenza delle caratteristiche organizzative e di funzionamento dei mercati finanziari, nonché delle tecniche in essi utilizzate, e la capacità di interpretarne l'evoluzione;
- la conoscenza dei modelli di comportamento economico, gestionale ed operativo degli intermediari finanziari e le competenze necessarie per partecipare ai processi produttivi e gestionali ad essi relativi.

Sbocchi professionali

L'acquisizione delle suddette conoscenze e competenze consente ai laureati nel CLEFIN di ricoprire diversi ruoli professionali presso intermediari finanziari, sia nell'ambito delle tradizionali funzioni gestionali (tesoreria, crediti, analisi dei mercati finanziari e gestione di portafogli mobiliari, per citarne alcune) sia in quello dei servizi di assistenza finanziaria alla clientela riconducibili ad aree di affari in rapido sviluppo (quali, ad esempio, le aree del *private banking* e del *corporate banking*). Un altro possibile sbocco professionale è rappresentato dall'inserimento nella direzione finanziaria di imprese non finanziarie, in posizioni a stretto contatto con il sistema finanziario.

Un ulteriore sbocco è rappresentato dal proseguimento e perfezionamento degli studi con corsi post-laurea.

CARATTERISTICHE DEL PIANO DI STUDI

All'interno del corso di laurea gli insegnamenti e le attività formative sono organizzate in modo da offrire due percorsi differenziati atti a soddisfare specifiche esigenze professionali.

I percorsi formativi specifici, detti "curricula", sono i seguenti:

1) "Economia e gestione degli intermediari finanziari"

Il curriculum "Economia e gestione degli intermediari finanziari" si

propone di sviluppare le conoscenze e le competenze necessarie per ricoprire ruoli professionali presso intermediari finanziari, nell'ambito delle tradizionali funzioni gestionali o di aree di affari di più recente sviluppo, quali quelle del *private* e del *corporate banking*.

2) “Analisi dei mercati finanziari”

Il curriculum “**Analisi dei mercati finanziari**” si propone di sviluppare le conoscenze e le competenze professionali particolarmente mirate a ruoli professionali che presuppongono una specifica capacità di analisi critica delle dinamiche dei mercati finanziari, sia dal punto di vista tecnico-operativo sia dal punto di vista della valutazione delle aziende che vi operano. Tra gli sbocchi professionali, si segnala quello di analista dei mercati finanziari presso intermediari finanziari, istituzioni e imprese non finanziarie, società di *rating* e di elaborazione di informazioni finanziarie.

Lo studente opera la scelta del curriculum all'inizio del secondo semestre del secondo anno.

Il costante riferimento comparativo allo scenario internazionale ed europeo in particolare e l'ampio utilizzo di forme di didattica attiva costituiscono elementi che caratterizzano l'attività formativa del CLEFIN, in aggiunta all'acquisizione di abilità informatiche di base secondo lo standard ECDL, alla conoscenza di almeno due lingue dell'Unione europea oltre l'italiano e allo svolgimento di *stages* e tirocini formativi e di orientamento presso un intermediario finanziario.

La prova finale tende ad accertare il raggiungimento, da parte dello studente, degli obiettivi formativi caratterizzanti il corso di laurea. Essa consiste nella discussione, di fronte ad una Commissione di docenti del Corso di Laurea, di un saggio avente per oggetto i contenuti sviluppati negli insegnamenti previsti dal piano di studi tra le attività formative caratterizzanti. Una settimana prima della discussione, allo studente verranno proposti tre saggi tra i quali egli dovrà scegliere quello oggetto della discussione.

Corso di Laurea:**ECONOMIA DELLE ISTITUZIONI
E DEI MERCATI FINANZIARI****Curriculum:****ECONOMIA E GESTIONE
DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI**

I anno di corso (60 cfu)

Primo semestre (30 cfu)		Secondo semestre (30 cfu)	
ECONOMIA AZIENDALE	(6 cfu)	RAGIONERIA GENERALE E APPLICATA	(6 cfu)
METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E L'AZIENDA I	(6 cfu)	STATISTICA	(6 cfu)
ECONOMIA POLITICA	(6 cfu)	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	(6 cfu)
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	(4 cfu)	GEOGRAFIA ECONOMICA	(4 cfu)
PRIMA LINGUA STRANIERA I	(3 cfu)	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	(4 cfu)
ABILITÀ INFORMATICHE DI BASE-ECDL	(5 cfu)	PRIMA LINGUA STRANIERA II	(4 cfu)

II anno di corso (60 cfu)

Primo semestre (30 cfu)		Secondo semestre (30 cfu)	
METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E L'AZIENDA II	(4 cfu)	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE	(6 cfu)
POLITICA ECONOMICA I	(4 cfu)	ECONOMIA E POLITICA MONETARIA I	(4 cfu)
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (I + II)	(6 cfu)	MARKETING	(6 cfu)
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (I + II)	(6 cfu)	FINANZA AZIENDALE (I + II)	(6 cfu)
ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE I	(4 cfu)	TEORIA DELLE DECISIONI FINANZIARIE IN CONDIZIONI DI INCERTEZZA	(4 cfu)
DIRITTO COMMERCIALE	(6 cfu)	SECONDA LINGUA STRANIERA	(4 cfu)

III anno di corso (60 cfu)

Primo semestre (31 cfu)		Secondo semestre (29 cfu)	
ECONOMIA E GESTIONE DELLA BANCA	(6 cfu)	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI ASSICURAZIONE	(6 cfu)
FINANZIAMENTI D'AZIENDA (I + II)	(6 cfu)	MERCATI FINANZIARI INTERNAZIONALI	(6 cfu)
DIRITTO DEI MERCATI E DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (I + II)	(6 cfu)	CONGIUNTURA ITALIANA E INTERNAZIONALE	(4 cfu)
ANALISI DI BILANCIO	(4 cfu)	INSEGNAMENTO/I OPZIONALE/I	(6 cfu)
DIRITTO TRIBUTARIO I	(3 cfu)	TIROCINIO/STAGE	(5 cfu)
ORGANIZZAZIONE AZIENDALE I	(3 cfu)	PROVA FINALE	(2 cfu)
INSEGNAMENTO OPZIONALE	(3 cfu)		

Corso di Laurea: ECONOMIA DELLE ISTITUZIONI E DEI MERCATI FINANZIARI
Curriculum: ANALISI DEI MERCATI FINANZIARI

I anno di corso (60 cfu)

Primo semestre (30 cfu)		Secondo semestre (30 cfu)	
ECONOMIA AZIENDALE	(6 cfu)	RAGIONERIA GENERALE E APPLICATA	(6 cfu)
METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E L'AZIENDA I	(6 cfu)	STATISTICA	(6 cfu)
ECONOMIA POLITICA	(6 cfu)	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	(6 cfu)
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	(4 cfu)	GEOGRAFIA ECONOMICA	(4 cfu)
PRIMA LINGUA STRANIERA I	(3 cfu)	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	(4 cfu)
ABILITÀ INFORMATICHE DI BASE-ECDL	(5 cfu)	PRIMA LINGUA STRANIERA II	(4 cfu)

II anno di corso (60 cfu)

Primo semestre (30 cfu)		Secondo semestre (30 cfu)	
METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E L'AZIENDA II	(4 cfu)	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE	(6 cfu)
POLITICA ECONOMICA I	(4 cfu)	ECONOMIA E POLITICA MONETARIA I	(4 cfu)
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (I + II)	(6 cfu)	TEORIA MATEMATICA DEL PORTAFOGLIO FINANZIARIO	(6 cfu)
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (I + II)	(6 cfu)	FINANZA AZIENDALE (I + II)	(6 cfu)
ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE I	(4 cfu)	TEORIA DELLE DECISIONI FINANZIARIE IN CONDIZIONI DI INCERTEZZA	(4 cfu)
DIRITTO COMMERCIALE	(6 cfu)	SECONDA LINGUA STRANIERA	(4 cfu)

III anno di corso (60 cfu)

Primo semestre (28 cfu)		Secondo semestre (32 cfu)	
ECONOMIA E GESTIONE DELLA BANCA	(6 cfu)	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI ASSICURAZIONE	(6 cfu)
ECONOMETRIA	(6 cfu)	MERCATI FINANZIARI INTERNAZIONALI	(6 cfu)
DIRITTO DEI MERCATI E DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI I	(3 cfu)	CONGIUNTURA ITALIANA E INTERNAZIONALE	(4 cfu)
ANALISI DI BILANCIO	(4 cfu)	INSEGNAMENTO/I OPZIONALE/I	(6 cfu)
VALUTAZIONI DI AZIENDA	(3 cfu)	BILANCIO CONSOLIDATO I	(3 cfu)
ANALISI TECNICA	(3 cfu)	TIROCINIO/STAGE	(5 cfu)
INSEGNAMENTO OPZIONALE	(3 cfu)	PROVA FINALE	(2 cfu)

CORSO DI LAUREA IN “SERVIZI GIURIDICI PER L’IMPRESA” (CLISGI)

Obiettivi formativi qualificanti

L’obiettivo del corso è quello di offrire insegnamenti in grado di preparare una figura professionale che, all’interno di ogni categoria di impresa (privata – industriale o di servizi – pubblica o del terzo settore), sia in grado, sulla base delle conoscenze acquisite, di gestire in modo competente e con autonomia decisionale i problemi di carattere giuridico-aziendale e giuridico-contrattuali che quotidianamente si presentano nell’ambito dell’attività di impresa.

Il profilo formativo è volto ad affiancare alle materie economico-aziendali solide basi di carattere giuridico, attraverso la sicura conoscenza di particolari settori dell’ordinamento, legati in modo specifico all’attività d’impresa.

Saranno fornite altresì adeguate competenze per la comunicazione e la gestione dell’informazione anche con strumenti e metodi informatici e telematici. A questo scopo è prevista l’acquisizione di abilità informatiche di base secondo lo standard ECDL.

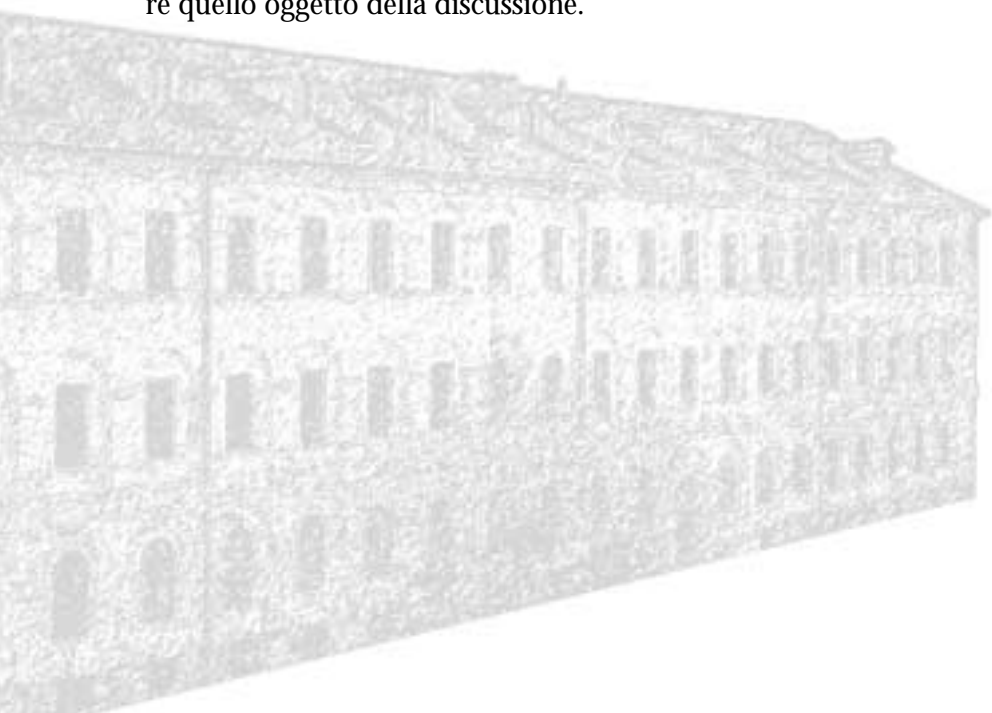
Sbocchi professionali

L’obiettivo è quello di formare manager in campo giuridico ed economico d’impresa pronti e capaci ad assumere le relative specifiche responsabilità con riguardo, in particolare, ai profili contrattuali, societari, tributari, lavoristici e internazionali delle imprese, nonché con riferimento alle nuove forme di partecipazione tra pubblico e privato nell’esercizio dell’impresa. Un ulteriore sbocco è rappresentato dal proseguimento e perfezionamento degli studi con corsi post-laurea.

CARATTERISTICHE DEL PIANO DI STUDI

Ai fini indicati il curriculum del corso prevede, inoltre, la conoscenza di due lingue dell'Unione europea oltre l'italiano, l'impiego di forme di didattica attiva attraverso il sistema dei *cases and materials*, lo svolgimento di uno *stage* presso imprese o studi professionali, nonché soggiorni di studio presso altre università italiane ed estere anche nel quadro di accordi universitari.

La prova finale tende ad accertare il raggiungimento, da parte dello studente, degli obiettivi formativi caratterizzanti il corso di laurea. Essa consiste nella discussione, di fronte ad una Commissione di docenti del Corso di Laurea, di un saggio avente per oggetto i contenuti sviluppati negli insegnamenti previsti dal piano di studi tra le attività formative caratterizzanti. Una settimana prima della discussione, allo studente verranno proposti tre saggi tra i quali egli dovrà scegliere quello oggetto della discussione.



Corso di Laurea: SERVIZI GIURIDICI PER L'IMPRESA

I anno di corso (60 cfu)

Primo semestre (30 cfu)		Secondo semestre (30 cfu)	
ECONOMIA AZIENDALE	(6 cfu)	RAGIONERIA GENERALE E APPLICATA	(6 cfu)
ECONOMIA POLITICA	(6 cfu)	STATISTICA	(6 cfu)
METODOLOGIA GIURIDICA E ANALISI ECONOMICA DEL DIRITTO	(6 cfu)	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	(6 cfu)
ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	(4 cfu)	SCIENZA DELLE FINANZE	(4 cfu)
PRIMA LINGUA STRANIERA I	(3 cfu)	PRIMA LINGUA STRANIERA II	(4 cfu)
ABILITÀ INFORMATICHE DI BASE (PATENTE EUROPEA DEL COMPUTER – ECDL)	(5 cfu)	DIRITTO DELL' UNIONE EUROPEA	(4 cfu)

II anno di corso (60 cfu)

Primo semestre (28 cfu)		Secondo semestre (32 cfu)	
DIRITTO COMMERCIALE	(6 cfu)	DIRITTO DELLA CONCORRENZA E DELLE OPERAZIONI STRAORDINARIE (I + II)	(6 cfu)
DIRITTO AMMINISTRATIVO (I + II)	(6 cfu)	BILANCIO CONSOLIDATO I	(3 cfu)
DIRITTO CIVILE (OBBLIGAZIONI CONTRATTUALI E RESPONSABILITÀ CIVILE)	(6 cfu)	DIRITTO DEL LAVORO (I + II)	(6 cfu)
ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE I	(4 cfu)	DIRITTO COMPARATO DEI CONTRATTI	(6 cfu)
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (I + II)	(6 cfu)	REVISIONE AZIENDALE	(4 cfu)
		INSEGNAMENTO OPZIONALE	(3 cfu)
		SECONDA LINGUA STRANIERA	(4 cfu)

III anno di corso (60 cfu)

Primo semestre (32 cfu)		Secondo semestre (28 cfu)	
DIRITTO TRIBUTARIO (I + II + III)	(6 cfu)	DIRITTO DELLE ORGANIZZAZIONI "NON PROFIT"	(4 cfu)
DIRITTO DEI MERCATI E DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (I + II)	(6 cfu)	REGOLE E MODELLI DEI CONTRATTI D IMPRESA	(4 cfu)
INSEGNAMENTI OPZIONALI	(6 cfu)	TECNICA PROFESSIONALE I	(3 cfu)
SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI I	(4 cfu)	INFORMATICA GIURIDICA	(6 cfu)
DIRITTO FALLIMENTARE (I + II)	(6 cfu)	DIRITTO PENALE COMMERCIALE	(4 cfu)
DIRITTO DEL COMMERCIO ELETTRONICO	(4 cfu)	TIROCINIO/STAGE	(5 cfu)
		PROVA FINALE	(2 cfu)

CORSO DI LAUREA IN “ECONOMIA DEI MERCATI GLOBALI” (CLEMEG)

Obiettivi formativi qualificanti

Il corso di laurea si propone di formare economisti con competenze nelle discipline economiche, aziendali, giuridiche e quantitative.

Il curriculum di studi mira a preparare economisti in grado di comprendere il funzionamento del sistema economico nel suo complesso, con particolare attenzione alle interazioni tra imprese, imprese e mercati e tra le decisioni di politica economica e le imprese. Il corso di laurea fornisce adeguati strumenti teorici e operativi necessari per interpretare i fenomeni di carattere microeconomico e macroeconomico.

Sbocchi professionali

Ai laureati del corso si aprono opportunità presso imprese ed istituti finanziari, con compiti di analista micro e macroeconomico e di supporto alle decisioni operative, presso società di ricerca e consulenza nonché nelle istituzioni pubbliche ed internazionali. Un ulteriore sbocco è rappresentato dal proseguimento e perfezionamento degli studi con corsi post-laurea.

CARATTERISTICHE DEL PIANO DI STUDI

Il corso di laurea triennale sarà articolato in una prima parte dedicata alla formazione di base ed in una seconda professionalizzante e di completamento della formazione.

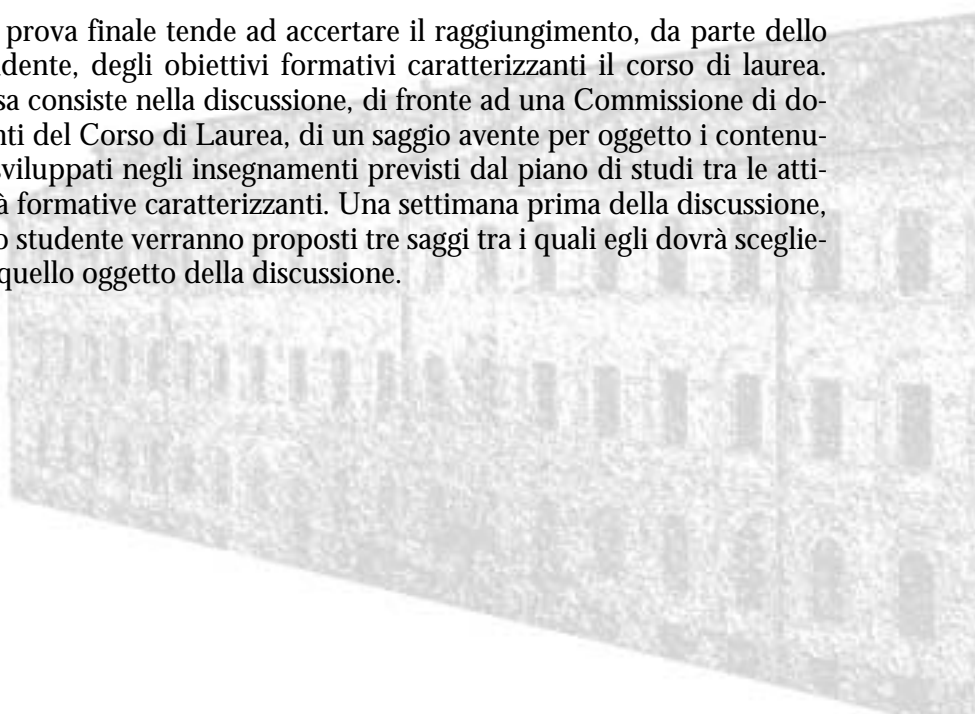
Il corso di laurea sarà caratterizzato da un'ampia attività tecnico pratica: almeno il 20% dell'attività didattica sarà dedicato a laboratori o esercitazioni. Le attività di laboratorio potranno essere svolte in parte anche all'esterno dell'università, presso istituzioni convenzionate italia-

ne e straniere, pubbliche e private. Il curriculum prevede l'acquisizione di abilità informatiche di base, secondo lo standard ECDL, e la conoscenza di almeno due lingue dell'Unione europea, oltre l'italiano.

Il corso di laurea sarà ad indirizzo specialistico e sarà caratterizzato da attività formative volte ad acquisire conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, nonché attività formative volte ad agevolare le scelte professionali, mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo cui il titolo di studio può dare accesso, tra cui, in particolare, i tirocini formativi e di orientamento.

Si ritiene, che per quanto possibile e nel rispetto delle singole autonomie, sarà importante collaborare in modo sinergico con gli altri corsi di laurea dell'Università del Piemonte Orientale, attuando eventualmente convenzioni che potranno essere stipulate con altre Facoltà (Informatica, Giurisprudenza, Ingegneria) e che prevedano sia l'equipollenza degli insegnamenti, in particolare di quelli comuni nel corso di laurea di primo livello, sia la possibilità per gli studenti di frequentare insegnamenti presso altre Facoltà.

La prova finale tende ad accertare il raggiungimento, da parte dello studente, degli obiettivi formativi caratterizzanti il corso di laurea. Essa consiste nella discussione, di fronte ad una Commissione di docenti del Corso di Laurea, di un saggio avente per oggetto i contenuti sviluppati negli insegnamenti previsti dal piano di studi tra le attività formative caratterizzanti. Una settimana prima della discussione, allo studente verranno proposti tre saggi tra i quali egli dovrà scegliere quello oggetto della discussione.



Corso di Laurea: ECONOMIA DEI MERCATI GLOBALI

I anno di corso (60 cfu)

Primo semestre (30 cfu)		Secondo semestre (30 cfu)	
ECONOMIA AZIENDALE	(6 cfu)	RAGIONERIA GENERALE E APPLICATA	(6 cfu)
METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E L'AZIENDA I	(6 cfu)	STATISTICA	(6 cfu)
ECONOMIA POLITICA	(6 cfu)	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	(6 cfu)
ABILITÀ INFORMATICHE DI BASE –ECDL	(5 cfu)	DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA	(4 cfu)
PRIMA LINGUA STRANIERA	(3 cfu)	ECONOMIA POLITICA C.P. (I+II)	(4 cfu)
INFORMATICA APPLICATA	(4 cfu)	PRIMA LINGUA STRANIERA II	(4 cfu)

II anno di corso (60 cfu)

Primo semestre (32 cfu)		Secondo semestre (28 cfu)	
METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E L'AZIENDA (II+III)	(6 cfu)	FINANZA AZIENDALE I	(4 cfu)
POLITICA ECONOMICA (I+II)	(6 cfu)	ECONOMIA E POLITICA MONETARIA (I+II)	(6 cfu)
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	(4 cfu)	ECONOMIA INDUSTRIALE	(6 cfu)
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (I+II)	(6 cfu)	ECONOMIA E POLITICA DEL LAVORO	(4 cfu)
DIRITTO COMMERCIALE	(6 cfu)	SCIENZA DELLE FINANZE	(4 cfu)
STATISTICA INFERENZIALE	(4 cfu)	SECONDA LINGUA STRANIERA	(4 cfu)

III anno di corso (60 cfu)

Primo semestre (30 cfu)		Secondo semestre (30 cfu)	
ECONOMETRIA	(6 cfu)	GEOGRAFIA ECONOMICA	(4 cfu)
ECONOMIA DELLA GLOBALIZZAZIONE	(6 cfu)	ECONOMIA APPLICATA	(4 cfu)
ECONOMIA DEI MERCATI MONETARI E FINANZIARI	(4 cfu)	ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE E E-ECONOMY	(4 cfu)
ECONOMIA DELL'INTEGRAZIONE EUROPEA	(4 cfu)	CONGIUNTURA ITALIANA E INTERNAZIONALE	(4 cfu)
CORSO OPZIONALE	(6 cfu)	CORSO OPZIONALE	(4 cfu)
ANALISI ECONOMICA	(4 cfu)	TIROCINIO/STAGE	(7 cfu)
		PROVA FINALE	(3 cfu)

CORSO DI LAUREA IN “METODI QUANTITATIVI PER L’ANALISI ECONOMICA” (MEQUANE)

Obiettivi formativi qualificanti

Il corso di laurea suddetto ha lo scopo di delineare una figura di laureato che sappia analizzare i fenomeni economici di tipo micro e macro con un robusto supporto statistico-informatico. A tal uopo sono previste:

- conoscenze estese in campo economico atte ad interpretare correttamente i multiformi aspetti che l’economia moderna presenta;
- una rigorosa formazione matematica che fornisca la chiave metodologica per la lettura dei fatti suaccennati;
- un accurato possesso conoscitivo del metodo della ricerca e della metodica statistica sia per la progettazione ed esecuzione di indagini statistiche sia per il trattamento e l’elaborazione di dati di diversa provenienza;
- adeguate competenze e strumenti per la comunicazione e gestione dell’informazione sia all’interno dell’azienda sia all’esterno, verso il mercato, con la possibilità di trattare, in modo opportuno, grandi basi di dati ed usare in modo ottimale i canali informatici.

Sbocchi professionali

Detta figura di laureato potrà trovare i seguenti sbocchi:

- possibilità d’esercizio della libera professione di statistico, gestendo, in proprio, anche indagini di mercato, sondaggi d’opinione, commissionati sia da aziende sia da enti pubblici;

- ricerca negli uffici studi e sviluppi di grandi aziende bancarie, assicurative, industriali ecc.;
- proseguimento negli studi con corsi di Master e Dottorato sia in Italia sia all'estero;
- ricoprire ruoli direttivi con competenze statistiche, matematiche ed informatiche sia nelle grandi aziende private sia in enti pubblici;
- gestione di dati economici di aziende;
- consulenze di varia natura nel settore delle rivalutazioni di grandezze economiche a seguito di processi inflattivi.

CARATTERISTICHE DEL PIANO DI STUDI

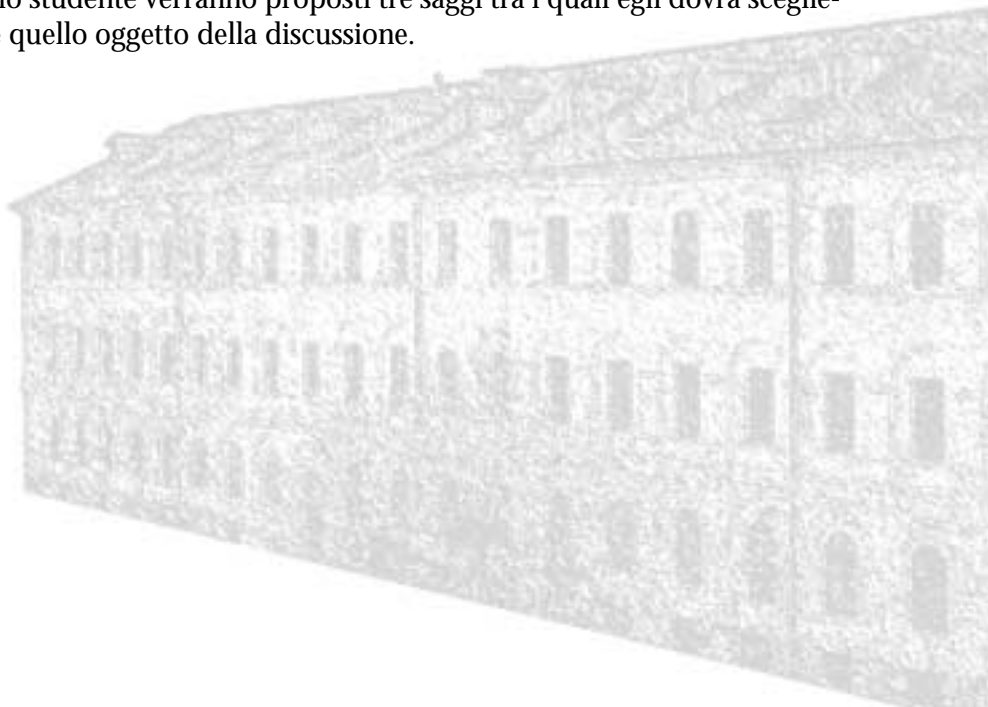
Il corso di laurea triennale sarà articolato in una prima parte dedicata alla formazione di base ed in una seconda professionalizzante e di completamento della formazione.

Il corso di laurea sarà caratterizzato da un'ampia attività tecnico pratica: almeno il 24% dell'attività didattica sarà dedicato a laboratori o esercitazioni. Le attività di laboratorio potranno essere svolte in parte anche all'esterno dell'università, presso istituzioni convenzionate italiane e straniere, pubbliche e private. Il curriculum prevede la conoscenza di due lingue dell'Unione europea oltre l'italiano.

Il corso di laurea sarà ad indirizzo specialistico e sarà caratterizzato da attività formative volte ad acquisire conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, nonché attività formative volte ad agevolare le scelte professionali, mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo cui il titolo di studio può dare accesso, tra cui, in particolare, i tirocini formativi e di orientamento.

Si ritiene che, per quanto possibile e nel rispetto delle singole autonomie, sarà importante collaborare in modo sinergico con gli altri corsi di laurea dell'Università del Piemonte Orientale, attuando eventualmente convenzioni che potranno essere stipulate, soprattutto, con la Facoltà d'Informatica e che prevedano sia l'equipollenza degli insegnamenti, in particolare di quelli comuni nel corso di laurea di primo livello, sia la possibilità per gli studenti di frequentare insegnamenti presso la suddetta Facoltà, che ha aperto nell'A.A. 2000/2001 una sede staccata a Novara.

La prova finale tende ad accertare il raggiungimento, da parte dello studente, degli obiettivi formativi caratterizzanti il corso di laurea. Essa consiste nella discussione, di fronte ad una Commissione di docenti del Corso di Laurea, di un saggio avente per oggetto i contenuti sviluppati negli insegnamenti previsti dal piano di studi tra le attività formative caratterizzanti. Una settimana prima della discussione, allo studente verranno proposti tre saggi tra i quali egli dovrà scegliere quello oggetto della discussione.



Corso di Laurea: **METODI QUANTITATIVI PER L'ANALISI ECONOMICA**

I anno di corso (60 cfu)

Primo semestre (30 cfu)		Secondo semestre (30 cfu)	
ECONOMIA AZIENDALE	(6 cfu)	RAGIONERIA GENERALE E APPLICATA	(6 cfu)
METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E L'AZIENDA I	(6 cfu)	STATISTICA	(6 cfu)
ECONOMIA POLITICA	(6 cfu)	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	(6 cfu)
ABILITÀ INFORMATICHE DI BASE – ECDL	(5 cfu)	SCIENZA DELLE FINANZE	(4 cfu)
PRIMA LINGUA STRANIERA I	(3 cfu)	ECONOMIA POLITICA C.P.	(4 cfu)
INFORMATICA APPLICATA	(4 cfu)	PRIMA LINGUA STRANIERA II	(4 cfu)

II anno di corso (58 cfu)

Primo semestre (30 cfu)		Secondo semestre (28 cfu)	
METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA E L'AZIENDA (II + III)	(6 cfu)	TEORIA E TECNICA DELLE RILEVAZIONI CAMPIONARIE	(4 cfu)
POLITICA ECONOMICA I	(4 cfu)	STATISTICA PER LA RICERCA SPERIMENTALE	(6 cfu)
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (I + II)	(6 cfu)	ANALISI DATI INTELLIGENTI	(4 cfu)
ANALISI STATISTICA MULTIVARIATA	(4 cfu)	METODI MATEMATICI PER LA FINANZA	(4 cfu)
STRUTTURE + PROGRAMMAZIONE AD OGGETTI	(6 cfu)	DIRITTO COMPARATO DEI CONTRATTI	(6 cfu)
STATISTICA INFERENZIALE	(4 cfu)	SECONDA LINGUA STRANIERA	(4 cfu)

III anno di corso (62 cfu)

Primo semestre (30 cfu)		Secondo semestre (32 cfu)	
ECONOMETRIA	(6 cfu)	STATISTICA ECONOMICA	(6 cfu)
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (I + II)	(6 cfu)	SISTEMI DI ELABORAZIONE. RETI II	(4 cfu)
ECONOMIA DEI MERCATI MONETARI E FINANZIARI	(4 cfu)	STRATEGIE E POLITICHE AZIENDALI	(4 cfu)
BASE DATI: SISTEMI INFORMATIVI	(4 cfu)	INSEGNAMENTO OPZIONALE	(5 cfu)
INSEGNAMENTO OPZIONALE	(6 cfu)	TIROCINIO/STAGE	(10 cfu)
STATISTICA COMPUTAZIONALE	(4 cfu)	PROVA FINALE	(3 cfu)

CORSO DI LAUREA IN “PROMOZIONE E GESTIONE DEL TURISMO” (TUR)

Obiettivi formativi qualificanti

I laureati nel corso di laurea in Promozione e gestione del turismo devono:

- possedere una solida formazione di base e la padronanza specifica delle discipline geografiche, economiche, giuridiche e demografiche, finalizzate alle analisi delle interdipendenze settoriali del turismo e alla progettazione dei servizi turistici;
- possedere gli strumenti teorici, tecnici e metodologici necessari per l’interpretazione e la rappresentazione dei fenomeni turistici, dei vincoli e delle opportunità offerte dai territori in cui le attività si possono insediare, nonché gli effetti che le stesse attività esercitano sugli ambienti economici, socio-culturali e naturali;
- essere a conoscenza del contesto turistico della regione in cui operano con particolare riguardo alle mete culturali, all’organizzazione ricettiva e alla struttura istituzionale e gestionale del territorio;
- essere in grado di utilizzare i principali strumenti informatici e telematici nella promozione delle attività turistiche, nell’organizzazione dei viaggi e dei percorsi, nell’organizzazione del territorio su cui queste attività si insediano;
- possedere una adeguata conoscenza della cultura organizzativa dei contesti lavorativi, che assicuri una competenza applicativa e metta in condizione di operare in modo polivalente nelle imprese e nelle amministrazioni del settore;

- essere in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno due lingue dell’Unione europea, oltre l’italiano, per lo scambio di informazioni generali e possedere adeguate conoscenze e strumenti per la comunicazione e gestione dell’informazione, nell’ambito specifico di competenza;

Sbocchi professionali

I laureati del corso di laurea svolgeranno attività professionali connesse al turismo: promotore e agente dello sviluppo turistico locale, programmatore e gestore dei territori turistici, gestore di aziende di servizi turistici, tour operator, accompagnatore turistico internazionale, organizzatore di congressi e altri eventi aggregativi. Un ulteriore sbocco è rappresentato dal proseguimento e perfezionamento degli studi con corsi post-laurea.

CARATTERISTICHE DEL PIANO DI STUDI

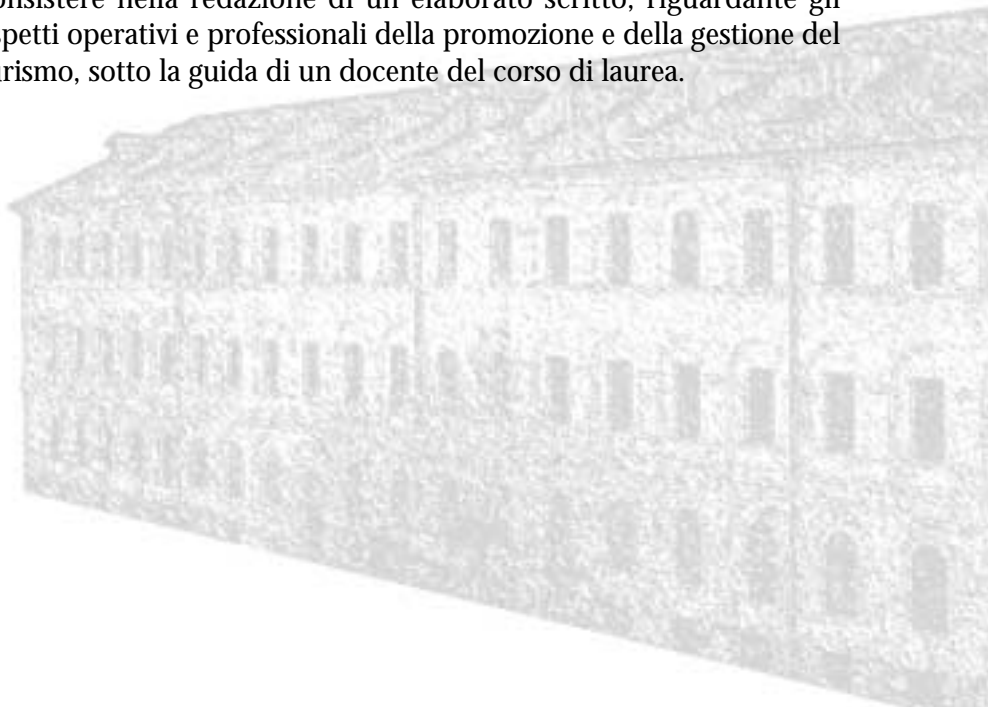
Il corso è destinato ad integrare l’offerta didattica e scientifica del principale comprensorio turistico della Regione Piemonte (Lago Maggiore e Lago d’Orta) e delle principali località turistiche delle Alpi Occidentali.

Ai fini indicati, il curriculum del corso di laurea in Promozione e gestione del turismo comprende:

- attività finalizzate all’acquisizione di conoscenze fondamentali nei vari campi della geografia e dell’evoluzione ambientale e culturale, delle scienze economico-sociali, applicate al turismo, e di altre discipline analitiche pertinenti, connettendo i vari saperi all’interno di un sistema coerente di conoscenze teoriche e di abilità operative;
- una quota di attività formative nel settore delle tecniche turistiche, dell’analisi di mercato, nella gestione delle aziende turistiche, nonché nella organizzazione e pianificazione del territorio e delle sue risorse culturali e ambientali;

- attività formative nel campo giuridico fondamentali per ottenere l'abilitazione alla direzione tecnica di Agenzie di Viaggio;
- attività esterne in relazione a obiettivi formativi specifici, come tirocini formativi presso enti locali e aziende turistiche anche straniere, aziende e amministrazioni pubbliche, oltre a soggiorni di studio presso altre università italiane ed estere anche nel quadro di accordi universitari.

La prova finale tende ad accertare il raggiungimento, da parte dello studente, degli obiettivi formativi caratterizzanti il corso di laurea. Essa consiste nella discussione, di fronte ad una Commissione di docenti del Corso di Laurea, di un saggio avente per oggetto i contenuti sviluppati negli insegnamenti previsti dal piano di studi tra le attività formative caratterizzanti. Una settimana prima della discussione, allo studente verranno proposti tre saggi tra i quali egli dovrà scegliere quello oggetto della discussione. In alternativa la prova finale potrà consistere nella redazione di un elaborato scritto, riguardante gli aspetti operativi e professionali della promozione e della gestione del turismo, sotto la guida di un docente del corso di laurea.



Corso di Laurea: **PROMOZIONE E GESTIONE DEL TURISMO**

I anno di corso (60 cfu)

Primo semestre (31 cfu)		Secondo semestre (29 cfu)	
FONDAMENTI DI GEOGRAFIA	(6 cfu)	ANTROPOLOGIA CULTURALE	(6 cfu)
INFORMATICA DI BASE (CONFORME ECDL)	(5 cfu)	SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI	(3 cfu)
STATISTICA	(6 cfu)	GEOGRAFIA FISICA	(6 cfu)
ECONOMIA POLITICA	(6 cfu)	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO	(4 cfu)
ECONOMIA AZIENDALE	(4 cfu)	RAGIONERIA GENERALE E APPLICATA	(4 cfu)
I LINGUA	(4 cfu)	ANALISI DI BILANCIO IMPR. TURISTICO-ALBERGHIERE	(2 cfu)
		I LINGUA	(4 cfu)

II anno di corso (60 cfu)

Primo semestre (30 cfu)		Secondo semestre (30 cfu)	
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	(4 cfu)	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	(4 cfu)
GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICO-ALBERGHIERE	(2 cfu)	MARKETING OPERATIVO DI BASE E DEI PRODOTTI TURISTICI	(4 cfu)
ECONOMIA APPLICATA	(4 cfu)	GEOGRAFIA ECONOMICA	(4 cfu)
CARTOGRAFIA E SISTEMI INFORMATIVI GEOGRAFICI	(6 cfu)	PROCESSI DI SVILUPPO E ORGANIZZAZIONE DEI GEOSISTEMI	(2 cfu)
DIRITTO COMMERCIALE	(4 cfu)	STORIA DELL'ARTE	(6 cfu)
STORIA DELLA CIVILTÀ EUROPEA	(6 cfu)	STORIA DELLE CIVILTÀ EXTRAEUROPEE	(6 cfu)
II LINGUA	(4 cfu)	II LINGUA	(4 cfu)

III anno di corso (60 cfu)

Primo semestre (30 cfu)		Secondo semestre (30 cfu)	
GEOGRAFIA E GEOECONOMIA DEL TURISMO	(6 cfu)	ORGANIZZAZIONE DEI TRASPORTI	(3 cfu)
POLITICA DELL'AMBIENTE	(6 cfu)	GESTIONE INFORMATICA DEI SERVIZI PASSEGGERI	(3 cfu)
TECNICA TURISTICA	(6 cfu)	PIANIFICAZIONE URBANISTICA DEI LUOGHI TURISTICI	(6 cfu)
TECNICHE DI CONTRATTAZIONE E COMUNICAZIONE COMMERCIALE	(6 cfu)	CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE	(2 cfu)
INSEGNAMENTI OPZIONALI	(6 cfu)	LEGISLAZIONE DEL TURISMO	(4 cfu)
		INSEGNAMENTI OPZIONALI	(3 cfu)
		TIROCINIO/STAGE	(4 cfu)
		PROVA FINALE	(5 cfu)

ALCUNI SERVIZI DELLA FACOLTÀ

SERVIZIO INFORMATIVO DI FACOLTÀ (SIF)

Il Servizio Informativo di Facoltà è aperto dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 16.00. Rilascia informazioni telefoniche al seguente numero: 0321/657510. Il Servizio Informativo di Facoltà è il punto di riferimento di coloro che si trovano in difficoltà sia di ordine organizzativo che informativo. I tutor del SIF forniscono:

– Informazioni al pubblico

Inizio corsi, orario delle lezioni, ricevimento studenti, piani di studio, date appelli ed eventuali variazioni, organizzazione della Facoltà, servizi offerti. Si comunicano inoltre i risultati degli appelli, date degli orali e/o registrazioni. L'ufficio offre un servizio di consultazione delle Gazzette Ufficiali – Concorsi ed esami. Si offre un supporto informativo a coloro che devono scegliere il percorso di studio post-diploma. Si prospettano i vari sbocchi professionali e i tempi minimi di realizzazione.

– Orientamento agli studi e al lavoro

Informazioni riguardanti i vari progetti di soggiorni universitari all'estero (Progetti Erasmus, Lingua e Tempus), scambi culturali, frequenza di corsi presso università straniere e *stages* in azienda.

COLLABORAZIONE A TEMPO PARZIALE

La Facoltà mette a disposizione un certo numero di borse di studio per collaborazioni a tempo parziale. Possono accedere a queste borse di studio gli studenti iscritti al secondo anno e successivi, compreso il primo fuori corso, che abbiano superato almeno i due quinti degli esami previsti nel piano di studio.

Le attività dei tutor vengono svolte presso il Servizio Informativo, le Aule ed il Laboratorio di Informatica, presso la Biblioteca della Facoltà e anche per alcune funzioni amministrative.

GLI STAGES AZIENDALI

La Facoltà di Economia, in ottemperanza con quanto previsto dalla riforma universitaria, al fine di favorire un primo approccio dei suoi studenti con il mondo del lavoro, nonché di permettere ai laureandi di approfondire ed analizzare, in un'ottica pratica, gli argomenti e le tematiche oggetto del proprio studio, organizza ed agevola lo svolgimento di periodi di *stages* presso imprese, appartenenti a diversi settori di attività, situate in tutto il territorio del Piemonte Orientale.

Gli *stages* permettono agli studenti di spaziare nei diversi settori e funzioni delle imprese: dal marketing all'amministrazione, dalla finanza alla programmazione e controllo, dall'organizzazione del personale ai sistemi informativi, dal settore bancario e assicurativo alle imprese della new economy, dai grandi gruppi aziendali alle piccole imprese familiari. In tal modo ad ogni studente è offerto un ampio ventaglio di possibilità tra cui scegliere, in base al proprio corso di specializzazione e alla propria propensione personale, in quale azienda svolgere lo *stage*.

Nell'ultimo anno accademico numerosi sono stati gli studenti che, rassicurati dalle precedenti esperienze formative dei propri compagni, hanno deciso di sfruttare le opportunità di lavoro loro offerte dalla Facoltà di Economia in collaborazione con numerose aziende.

Un nutrito gruppo di studenti ha, infatti, trascorso un periodo di *stage*, di durata compresa tra i 2 e i 6 mesi, durante il quale, grazie all'aiuto e alla disponibilità di manager e collaboratori delle società, ha potuto mettere in pratica le nozioni acquisite durante il proprio ciclo di studi. Tra le numerose imprese che hanno collaborato con la Facoltà di Economia si possono ricordare: gruppo De Agostini, Bayer, Banca Popolare di Novara, Banca Sella, San Paolo IMI, Comune di Novara, Provincia, Comuni limitrofi, Ego, Whirpool, Alessi, Adecco, Ponti, KPMG, SAP, 3M, M.E.M.C., Lagostina, Mirato.

PER ISCRIVERSI

MODALITÀ

Le domande di immatricolazione si possono ritirare presso la **Segreteria Studenti** a partire dal **1° agosto** e devono essere riconsegnate, debitamente compilate, alla suddetta Segreteria entro il **30 settembre**.

Le domande di immatricolazione presentate oltre tale termine, ma entro il 31 ottobre, saranno penalizzate dal pagamento dell'indennità di mora.

Per il conseguimento di una seconda laurea, lo studente dovrà presentare anche un certificato di laurea con esami, in carta legale; i laureati nella sessione autunnale possono iscriversi al corso di laurea, per il conseguimento della seconda laurea, entro il 31 dicembre, senza il pagamento dell'indennità di mora.

Gli studenti portatori di grave handicap con grado di invalidità superiore al 66% hanno diritto all'esonero totale delle tasse e dei contributi universitari; invece quelli portatori di handicap con grado di invalidità pari o inferiore al 66% e non meno del 50% saranno inseriti nella prima fascia (pagheranno solo la prima rata delle tasse universitarie e il contributo a favore dell'Ente Regionale per il Diritto agli Studi Universitari).

COSTI

Le tasse universitarie vengono versate in due rate, scadenti rispettivamente in data 30 settembre e 31 marzo.

La prima rata ha un importo fisso di L. 500.000, più un contributo aggiuntivo, a favore dell'E.D.I.S.U., di L. 170.000. Tale versamento viene effettuato all'atto dell'iscrizione da tutti gli studenti – ad eccezione dei vincitori di borse di studio dell'anno accademico precedente –, anche se richiedenti borsa di studio; in caso di vincita verranno successivamente rimborsati.

La seconda rata, secondo quanto previsto dal D.P.C.M. 30.04.1997, ha un importo variabile; più in particolare gli ammontari sono suddi-

visi in sette fasce di reddito, da un importo minimo di L. 325.000 ad un valore massimo di L. 2.050.000 (ammontare riferito all'A.A. 2000/2001).

Più in particolare gli ammontari da versare sono da suddividere nel seguente modo:

ISCRIZIONE	FASCIA DI REDDITO						
	I FASCIA	II FASCIA	III FASCIA	IV FASCIA	V FASCIA	VI FASCIA	VII FASCIA
IN CORSO E FUORI CORSO DA PIÙ DI DUE ANNI	–	L. 325.000	L. 665.000	L. 1.040.000	L. 1.367.000	L. 1.594.000	L. 2.050.000
FUORI CORSO (FINO A DUE ANNI) E FUORI CORSO LAVORATORI DIPENDENTI DA ALMENO UN ANNO	–	L. 228.000	L. 459.000	L. 728.000	L. 956.000	L. 1.116.000	L. 1.434.000

Numerose agevolazioni sono concesse, oltre che agli studenti vincitori di borse di studio, agli studenti lavoratori e ai laureati in corso, con un punteggio di almeno 105/110.

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi personalmente alla Segreteria Studenti, situata a Novara in viale Ferrucci 26, nei seguenti orari: lunedì e venerdì dalle ore 9.00 alle ore 11.00, dal martedì al giovedì dalle ore 9.00 alle ore 11.00 e dalle ore 13.30 alle ore 15.00; o contattare telefonicamente i responsabili di Segreteria al numero 0321/657540.



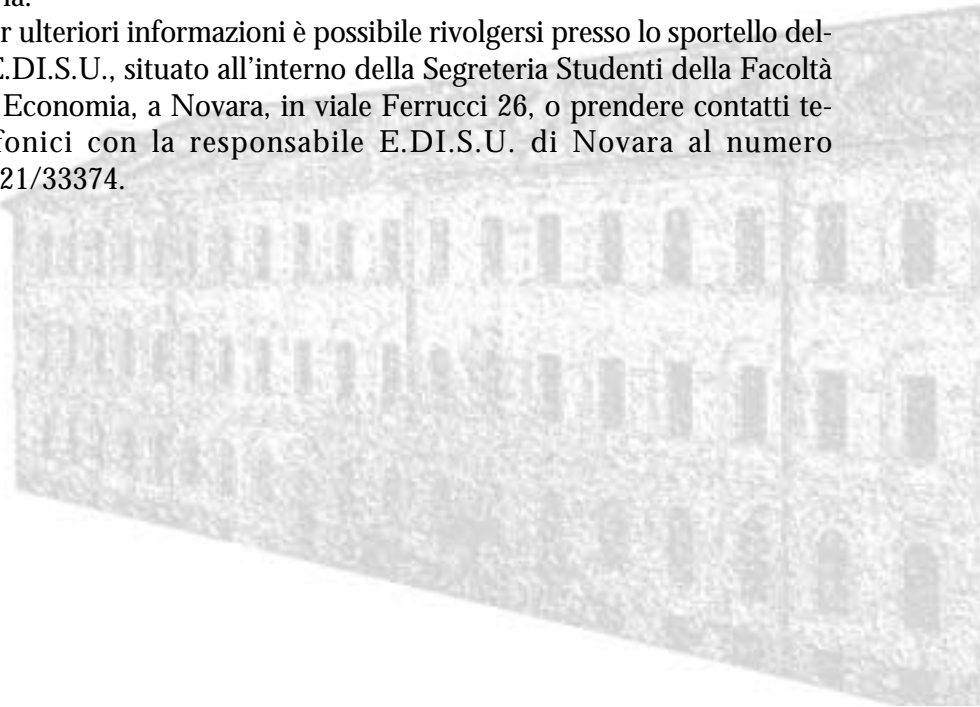
EDISU

L'E.D.I.S.U. – Ente Regionale per il Diritto agli Studi Universitari – sovvenziona, ogni anno accademico, un gruppo di studenti meritevoli che si sono distinti per il proprio profitto scolastico.

Le graduatorie vengono stilate in base al numero di esami sostenuti e alla votazione media ottenuta, nonché al reddito percepito dallo studente, o dai suoi familiari, se a carico, nell'anno precedente.

La borsa di studio consiste in un ammontare monetario che può permettere, in base alla posizione in graduatoria raggiunta, la parziale o totale copertura delle tasse universitarie dell'anno accademico in cui se ne fa richiesta, nonché una possibile ulteriore disponibilità monetaria.

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi presso lo sportello dell'E.D.I.S.U., situato all'interno della Segreteria Studenti della Facoltà di Economia, a Novara, in viale Ferrucci 26, o prendere contatti telefonici con la responsabile E.D.I.S.U. di Novara al numero 0321/33374.



INFORMAZIONI

UFFICI DI PRESIDENZA

Via Lanino, 1 - 28100 Novara

Servizio Informazioni

Piano rialzato - tel. 0321/657.510-3

E-mail : sif@eco.unipmn.it

Orario: dal lunedì al venerdì 9.00-13.00; 14.00-16.00

Segreteria di Presidenza

3° piano - tel. 0321/657.520; fax 0321/657.512

E-mail : segpres@eco.unipmn.it

Orario di apertura al pubblico:

dal lunedì al venerdì 8.30-12.45; 14.00-17.30

Segreteria Amministrativa - Centro di Gestione

3° piano - tel. 0321/657.530

E-mail : segamm@eco.unipmn.it

SEGRETERIA STUDENTI

Viale Ferrucci, 26 -28100 Novara

Tel. 0321/657540; fax 0321/31338

E-mail : segstud@eco.unipmn.it

Orario di apertura al pubblico:

dal lunedì al venerdì: dalle 9.00 alle 11.00

martedì, mercoledì e giovedì: dalle 13.30 alle 15.00

LABORATORIO DI INFORMATICA

3° piano - Via Lanino 1 - 28100 Novara

Tel 0321/657.502

E-mail : labinfo@eco.unipmn.it

BIBLIOTECA DI FACOLTÀ

4° piano - Via Lanino 1- 28100 Novara

Tel. 0321/657.536-561; fax 0321/657537

E-mail : biblio@eco.unipmn.it

Orario di apertura al pubblico:

lunedì: dalle 10.30 alle 18.30

da martedì a venerdì: dalle 8.30 alle 18.30

SEDE DI CASALE MONFERRATO

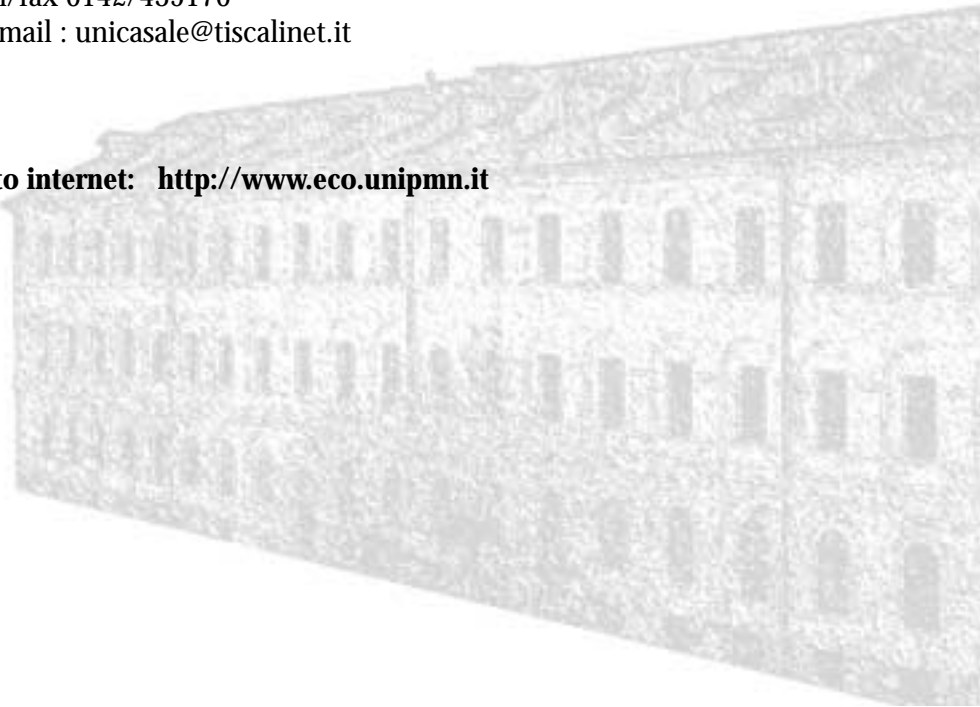
Via Capello 3 - Palazzo Hugues

15033 Casale Monferrato (AL)

Tel/fax 0142/435170

E-mail : unicasale@tiscalinet.it

Sito internet: <http://www.eco.unipmn.it>



LA STAMPA **43** NOVARA E PROVINCIA
 GIOVEDÌ 10 MAGGIO 2001

Accoglierà tutte le segreterie, Economia ed aule di Medicina. Inaugurazione in autunno.

La «Perrone» è pronta per gli studenti

Conclusi i lavori edilizi, mancano soltanto gli arredi

Carlo Bologna

ROMA

La caserma Perrone è pronta. La ristrutturazione edilizia è completata, mancano soltanto gli arredi e l'ingresso degli studenti. È un'altro grande tappa d'avvicinamento al traguardo finale per dare una casa comune alle facoltà novaresi e trasformare una vasta porzione del centro in cittadella studentesca. Tanto più che in queste settimane ha preso corpo un altro progetto: trasformare la vicina caserma Gherzi in sede per gli istituti Nervi e Ravizza, mensa e servizi a docenti e ragazzi.

La Perrone accoglierà tutte le segreterie studenti, le aule, i dipartimenti e la presidenza di Economia e alcune aule di Medicina. A questo punto si può già pensare all'inaugurazione: «Puntiamo di farla in autunno», dice il rettore Elio Viano - per dare un giusto riconoscimento a tutti quanti hanno lavorato per questo obiettivo. Siamo molto soddisfatti perché è la prima opera dell'Università autonoma che viene completata. Ora sono state avviate le procedure per l'appalto degli arredi che si aggira sui 4 miliardi. Confidiamo che gli studenti possano entrare nell'ex caserma tra la fine dell'anno e l'inizio del 2002».

La ristrutturazione dell'edificio costruito 150 anni fa è costata 22 miliardi. Rispetto al



calendario i lavori, iniziati il 18 ottobre 1999, si sono conclusi con un ritardo di soli quattro mesi, causato soprattutto dal maltempo di quest'autunno.

È in questi giorni il Consiglio d'Amministrazione dell'«Avogadro» ha approvato il bilancio consolidato dell'esercizio finanziario 2000. Le entrate ammontano a 87 miliardi (78 correnti, il resto in conto capitale) e il 15% è stato destinato alla copertura di altre spese in conto capitale e il 2% all'incremento dell'avanzo di amministrazione. Si è investito molto nell'offerta didattica-formativa (in tutto 17 corsi di laurea, 10 corsi di diploma universitario, 6 corsi di perfezionamento, 10 scuole di specializzazione e 3 dotto-

ri di ricerca) e nella ricerca scientifica. A quest'ultima voce sono state destinate risorse per sei miliardi.

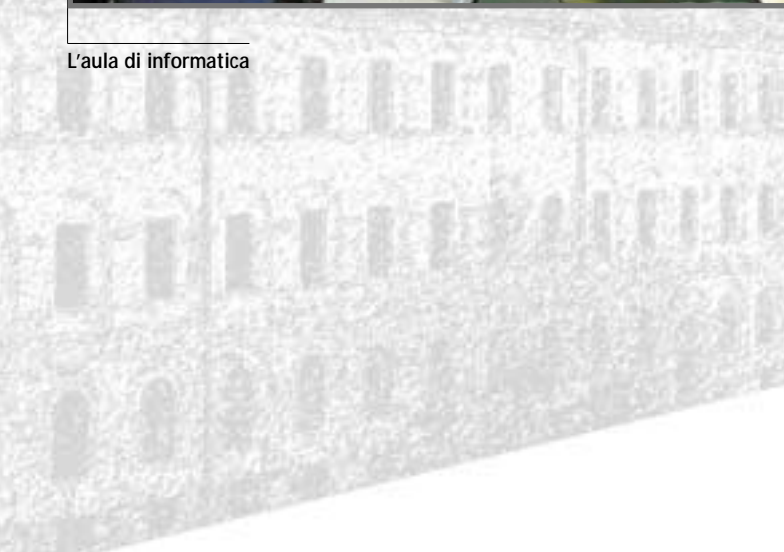
«Questo documento», dice Enzo Fragnuolo, direttore amministrativo dell'Ateneo - riepochia i grandi sforzi che si stanno compiendo per portare a termine tutte le opere avviate sul territorio, per offrire agli studenti una formazione di alta qualità e sostenere la ricerca con impegno crescente.

Intanto il decano dei professori, Luciano Gaueri, ha indetto le elezioni per la nomina del rettore. Si vota il 29 e 30 maggio ad Alessandria, Novara e Verucelli. Finora non sono maturate candidature, c'è tempo fino a mercoledì del 27.

La Caserma Perrone (nella foto una veduta del vasto cortile interno) è tra via Perrone, viale delle Lazzarone e via Pastabacca e due parti del capiente Piazzone. Fino ad allora all'interno è previsto anche un bar ristorante



L'aula di informatica





L'aula
di informatica

Una vista del corpo centrale
della nuova sede universitaria





La Biblioteca



L'ala sinistra della nuova sede con l'ampio parcheggio interno

La Biblioteca