



Novara Silicon Valley

La Storia nel Futuro® a Economia



Oggi l'economista si deve misurare sempre più, già durante gli studi, col mercato globale della tecnologia, per crescere ed aprire la mente a 360°.

Dal 2007 18 studenti della **Facoltà di Economia dell'Università del Piemonte Orientale** sono stati selezionati per partecipare al Silicon Valley Study Tour-SVST.

Nell'ambito del corso di **Economia dell'Innovazione** del 2011 la Facoltà di Economia vuole proseguire il ponte "Novara Silicon Valley" attraverso quattro conferenze-testimonianze.

Alcuni partecipanti al ciclo di conferenze, studenti universitari e neolaureati, verranno selezionati per partecipare al **Silicon Valley Study Tour 2011**.

www.siliconvalleystudytour.com

Presentazione dell'incubatore di Novara: spazi e servizi per start up

Lorenzo Lener

giovedì 31 marzo 2011 ore 16, Aula 201 Facoltà di Economia, Novara

Dal Silicon Valley Study Tour 2008 e 2009 al private equity in Italia

Anna Sargian

mercoledì 6 aprile 2011 ore 16, Aula 201 Facoltà di Economia, Novara

Italiani di Silicon Valley

Paolo Marengo

mercoledì 4 maggio 2011, ore 16, Aula 201 Facoltà di Economia, Novara

Fare start up ed exit in Italia è possibile: una storia

Marco Magnocavallo

imprenditore seriale dal 1994. L'ultima esperienza: **Blogo**, network di blog tematici verticali con oltre 11 milioni di utenti unici mensili venduto prima a Dada (Gruppo RCS) e poi nel 2011 a Populis per 6 milioni di euro. Oggi investitore in diverse start up italiane ed estere.

giovedì 12 maggio 2011, ore 16, Aula 201 Facoltà di Economia, Novara

Con il patrocinio di:



Si ringraziano:



Promotori:

Facoltà di Economia, Università del Piemonte Orientale Amedeo Avogadro - www.eco.unipmn.it

Associazione La Storia nel Futuro® - www.storianelfuturo.org

Segreteria organizzativa e sede conferenze:

Facoltà di Economia, Università del Piemonte Orientale Amedeo Avogadro

Via Perrone 18 - 28100 Novara - tel +39 0321 375525 - fax +39 0321 375512 - roberta.rabellotti@eco.unipmn.it