



MASTER in MANAGEMENT PER I BENI E LE ATTIVITA' CULTURALI (MMC)

2006 - 2007
Aprile - Aprile

Master universitario di primo livello



Si ringrazia il Comune di Novara per il contributo concesso al Master



MASTER in MANAGEMENT PER I BENI E LE ATTIVITA' CULTURALI (MMC)

) La nostra "idea", attraverso l'MMC, è formare persone che sappiano gestire e governare con professionalità, competenza e in modo integrato l'interesse pubblico, l'economicità e la qualità dei servizi erogati nel settore culturale (

Obiettivi generali

Il Master in Management per i Beni e le attività culturali (MMC) rafforza la missione della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro", qualificando in maniera innovativa l'offerta formativa a "livello manageriale" rivolta a persone che:

- ❑ vogliono contribuire con competenza a realizzare una nuova cultura di governo e di gestione delle istituzioni culturali pubbliche e private;
- ❑ sono fiduciose e consapevoli del fatto che sia nel governo che nella gestione delle istituzioni culturali, l'interesse pubblico costituisce il principio guida di riferimento.

Per consolidare il ruolo economico delle "aziende culturali" c'è bisogno di un numero crescente di persone dotate di sensibilità e interessi in campo artistico e culturale oltre che passione e attitudini sul piano manageriale.

Perché scegliere l'MMC

1. Per *acquisire le competenze di management* che integrano gli aspetti culturali ed economici nelle diverse tipologie di istituzioni e aziende culturali;
2. Per l'esperienza acquisita dalla Facoltà di Economia dall'Università del Piemonte Orientale, nella progettazione e gestione di programmi Master;
3. Per studiare e lavorare in un contesto accademico in cui i *docenti*, portatori di diversi approcci disciplinari, si confrontano continuamente con la cultura del management pubblico e privato;
4. Per il *sistema di relazioni* (stage, progetti di ricerca e sul campo, assistenza al *placement*) adeguato ad un Master professionalizzante;
5. Per avere la possibilità di crescere attraverso il confronto e la *condivisione di esperienze* con docenti e partecipanti caratterizzati da differenti *background* culturali e formativi;
6. Per la disponibilità di adeguate *strutture di supporto* (biblioteca, laboratorio informatico e linguistico, aule studio, punti di ristoro, parcheggio).

I profili professionali in uscita

Il Master contribuisce a formare:

- ❑ figure professionali che possano affiancare, su progetti specifici, i dirigenti di comuni, province e regioni;
- ❑ dirigenti di funzioni in aziende non profit (associazioni, fondazioni, comitati, etc.) e cooperative che operano nel settore culturale;
- ❑ Corporate Social Responsibility (CSR) *junior project manager* per imprese profit con orientamenti al settore culturale;
- ❑ *junior project manager* di eventi culturali;
- ❑ *junior project manager* in società di consulenza che operano nel settore culturale;
- ❑ giovani imprenditori capaci di costituire aziende non profit e cooperative;
- ❑ *junior project manager* per lo sviluppo di "sistemi culturali locali";
- ❑ *junior manager* per l'europrogettazione nel settore culturale.

Titolo in uscita: **Diploma Master di Primo Livello (70 Crediti Formativi)**. Il conseguimento del Diploma di Master richiede la frequenza di almeno l'80% delle attività previste.



I contenuti

Il **programma** del Master è articolato in quattro fasi focalizzate su obiettivi specifici che nel complesso consentono un processo di apprendimento e arricchimento professionale progressivo e costante. Il metodo didattico è caratterizzato dall'integrazione tra l'acquisizione di strumenti teorici e concettuali e la loro applicazione tramite esercitazioni, lavori di gruppo, casi di studio e testimonianze, oltre all'attività professionale svolta con l'azienda nel periodo del *field research* e in azienda durante lo *stage* e il *field project*.

La didattica

- ❑ Prima Fase – Aula tempo pieno;
- ❑ Seconda Fase - Aula tempo pieno + Field Research (Part time verticale);
- ❑ Terza Fase - Stage tempo pieno e Field Project;
- ❑ Quarta fase – Orientamento professionale.

Prima Fase (aprile - maggio)

Orientamento e acquisizione dei concetti base relativi alle diverse aree disciplinari del Master:

- ❑ economico – aziendale;
- ❑ economico – politica;
- ❑ giuridica.

I contenuti trasmessi sono propedeutici allo svolgimento delle fasi successive e conducono all'allineamento delle conoscenze tra i partecipanti.

Metodo didattico: lezioni frontali, lavori di gruppo, casi di studio, role playing e testimonianze.

Seconda Fase (maggio - settembre)

AULA

Definizione e approfondimento delle aree gestionali delle istituzioni culturali sul piano concettuale, metodologico e tecnico-applicativo:

- ❑ gli assetti istituzionali, l'organizzazione e la gestione delle risorse umane nelle istituzioni culturali;
- ❑ il marketing, la comunicazione e la raccolta fondi per i beni e le attività culturali;
- ❑ pianificazione e gestione degli eventi aggregativi;
- ❑ la gestione economico - finanziaria nelle istituzioni culturali;
- ❑ il controllo di gestione;
- ❑ i finanziamenti comunitari per la cultura;
- ❑ la programmazione regionale e gli strumenti di programmazione negoziata per i beni e le attività culturali;
- ❑ la strategia delle amministrazioni pubbliche per i beni e le attività culturali;
- ❑ il project management per la cultura.

Metodo didattico: Aula (3gg. la settimana) con didattica interdisciplinare e interattiva. Lezioni frontali, esercitazioni, lavori di gruppo, casi di studio, role playing, testimonianze.

FIELD RESEARCH

- ❑ La **Field research** offre in questa fase ai partecipanti l'opportunità di approfondire sul piano tecnico - applicativo alcuni dei temi di management affrontati nelle due prime fasi del Master. In particolare in questa fase l'attività di field research avviene secondo la modalità del part time verticale.

Metodo didattico: attività di ricerca, lavoro di gruppo, studio, attività nelle istituzioni (1,5 gg. la settimana).

Terza Fase (ottobre - marzo)

STAGE

- ❑ L'attività di **stage** si inserisce come parte integrante del percorso di apprendimento, che si sviluppa attraverso il continuo confronto tra le conoscenze e gli strumenti acquisiti in aula e la sperimentazione sul campo. In questa fase l'attività di stage è full time ed è finalizzata alla comprensione del contesto istituzionale/aziendale di riferimento

FIELD PROJECT

Terminata la fase di conoscenza del contesto istituzionale/aziendale, il partecipante è impegnato nello svolgimento di un progetto nell'Ente ospitante, individuato con il tutor universitario e il referente aziendale sulla base dei propri interessi formativi e delle linee strategiche di sviluppo dello stesso Ente.

Metodo didattico: attività nelle istituzioni/aziende (5 gg. la settimana).

Quarta Fase (marzo 2007)

ORIENTAMENTO PROFESSIONALE

Parlare in pubblico, il colloquio di selezione, il curriculum vitae, la gestione del tempo.

Alcuni degli stage proposti

Associazione Castelli e Ville aperti in Lombardia
Associazione Torino Internazionale
Associazione Civita
Apri spa
CAST srl
Città Studi spa
Camera di Commercio di Novara
Camera di Commercio di Vercelli
Comune di Novara
Comune di Vercelli
Comune di Alessandria
Comune di Oleggio
Comune di Rho
Eures group srl
Ervet
Federculture
Fondazione Novara Sviluppo
Fondazione Cariplo
Fondazione di comunità di Novara
Fondazione S. Paolo di Torino
Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria
Fondazione Cassa di Risparmio di Biella
Fondazione Cassa di Risparmio di Vercelli
Fondazione CRT
Fondazione CARIGE
Fondazione Musei Civici di Torino
Fondazione Giancarlo Quarta
Fondo per l'Ambiente Italiano - FAI
Musei Civici di Novara
Museo diocesano di Milano
Provincia di Alessandria
Provincia di Vercelli
Provincia di Novara
Provincia di Vercelli
Regione Piemonte
Regione Lombardia
Regione Liguria
Sviluppo Italia
Veneranda Fabbrica del Duomo di Milano

I requisiti e le modalità di partecipazione

Al **Master Universitario in Management per i beni e le attività culturali** può essere ammesso un **numero massimo di 30 partecipanti**.

Per candidarsi alla selezione del Master sono necessari i seguenti requisiti:

- Laurea quadriennale o triennale in materie umanistiche e scientifiche, con un interesse specifico a sviluppare competenze di management culturale;
- La **domanda di ammissione** al *Master Universitario in Management per i Beni e le Attività Culturali*, redatta in **carta libera**, deve pervenire alla **Segreteria Studenti** della **Facoltà di Economia** dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro", **Via Perrone, 18 28100 Novara - entro il 24 Marzo 2006**.
- Alla **domanda di ammissione** devono essere **allegati**:
 - **curriculum vitae**;
 - **certificato di laurea** indicante i voti riportati negli esami di profitto e nell'esame di laurea (o **dichiarazione sostitutiva di certificazione**);
 - per i **laureandi** un certificato indicante i voti riportati negli esami di profitto.
- La selezione dei candidati è curata dal **Comitato Direttivo** composto da alcuni docenti del Master. La valutazione è basata sul curriculum vitae e sulle attitudini e motivazioni dei candidati, accertate nel corso di un colloquio individuale.

Quota di partecipazione

6.000,00 Euro

La quota di partecipazione si intende comprensiva di materiale didattico

I rata 3.000,00 Euro all'atto dell'iscrizione

II rata 3.000,00 Euro entro il 15 settembre 2006

Le rate versate non sono rimborsabili in caso di abbandono durante il corso

Informazioni

Per conoscere più da vicino l'MMC richiedi un colloquio informativo con il coordinatore del Master **Dott. Luca Leonardi**, oppure, contatta la Segreteria Studenti dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro" - Via Perrone, 18 28100 Novara
tel. 0321 - 375250, fax 0321 - 375255
(aperta al mattino dalle ore 9 alle ore 11 dal lunedì al venerdì e al pomeriggio dalle ore 13,30 alle ore 15 dal martedì al giovedì).

La Faculty

- ❑ Docenti della Facoltà di Economia dell'Università del Piemonte Orientale;
- ❑ Docenti di altre Università
- ❑ Amministratori, dirigenti, consulenti, *opinion leader* nel management culturale.

Il corpo docente intrattiene regolari rapporti di collaborazione con molti esperti del settore e con centri studio, istituzioni ed enti impegnati sul fronte del management per i beni e le attività culturali.

Coordinamento

Dott. Luca Leonardi

Coordinatore Master Universitario in Management per i Beni e le Attività Culturali

e-mail: segreteria.mmc@eco.unipmn.it

tel. 0321-375434

Direzione

Prof. Davide Maggi

Professore associato di Economia Aziendale Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro"

e-mail: davide.maggi@eco.unipmn.it

Il Comitato Direttivo

Prof. Giovanni Frattini

Professore ordinario di Economia Aziendale Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro"

Prof.ssa Eliana Baici

Professore ordinario di Politica Economica Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro"

Prof.ssa Maura Campra

Professore straordinario di Economia Aziendale Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro"

Prof. Maurizio Comoli

Professore straordinario di Economia Aziendale Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro"

Prof. Giuseppe Gherpelli

Direttore presso la Direzione Cultura del Comune di Firenze

Prof. Saverio Lomartire

Professore associato di Storia dell'Arte Medievale Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro"

Dott. Vito Marzo

Professore a contratto di Marketing operativo dei prodotti turistici
Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro"

Dott. Pasquale Seddio

Dottore di ricerca e Professore a contratto di Economia delle Aziende e delle Amministrazioni Pubbliche Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro".

Prof. Mario Valletta

Professore ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari e Preside della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro"